



Sin demanda no hay economía circular

El II Plan de Economía Circular supone un progreso en diseño, consumo y gestión de residuos, pero no termina de cerrar el círculo. Quedan en el tintero acciones concretas para establecer mercados sólidos para los materiales reciclados y una mayor financiación al sector recuperador. Sin estos elementos, hay un claro riesgo de freno estructural.



Alicia García-Franco

Directora general de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje y vicepresidenta de Recycling Europe

El reciente impulso del Gobierno a un cambio de modelo productivo con la aprobación del II Plan de Acción de Economía Circular (PAEC) 2024-2026 marca un nuevo capítulo en la transición ecológica española. Con una inversión cercana a los 1.885 millones de euros y un ambicioso paquete de 105 medidas, el plan pretende consolidar el cambio de modelo productivo hacia uno más sostenible, eficiente y alineado con los retos climáticos y ambientales. Sin embargo, como ocurre con muchas grandes estrategias, la distancia entre la ambición normativa y la efectividad real dependerá de cómo se concreten sus medidas. Y es precisamente en ese terreno donde la visión de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) resulta especialmente relevante.

Desde dentro del propio sistema de gobernanza —FER forma parte del Consejo de Economía Circular— el sec-

tor del reciclaje ha participado activamente en la elaboración del plan, aportando propuestas que reflejan el pulso real de la industria. Su valoración final combina reconocimiento y cautela: el PAEC avanza en la dirección correcta, pero aún deja vacíos importantes que podrían limitar su impacto.

Uno de los aspectos más positivos del plan es, sin duda, su enfoque integral. No se limita a la gestión de residuos, sino que aborda todo el ciclo de vida de los productos: desde el diseño hasta el consumo, pasando por la reutilización y el reciclaje. Este enfoque sistémico es clave para abandonar definitivamente el modelo lineal de “extraer, producir, consumir y tirar” que ha dominado la economía durante décadas.

En este sentido, la apuesta por el ecodiseño representa uno de los pilares más prometedores del plan. Promover



productos más duraderos, reparables y reciclables no solo reduce la presión sobre los recursos naturales, sino que facilita enormemente el trabajo de los gestores de residuos. FER lleva años insistiendo en esta idea: no se puede construir una economía circular eficaz si los productos siguen diseñándose sin tener en cuenta el final de vida útil.

Y aquí emerge una de las principales críticas del sector. Aunque el plan reconoce la importancia del ecodiseño y apoya el desarrollo del Reglamento europeo en esta materia, FER considera que las medidas previstas son todavía insuficientes. La realidad diaria en las plantas de reciclaje es contundente: los gestores trabajan con productos concebidos hace décadas, cuando la sostenibilidad no era una prioridad. El resultado son materiales complejos, mezclas difíciles de separar y procesos costosos que limitan la eficacia del reciclaje.

Por ello, la federación reclama un mayor protagonismo del ecodiseño en el plan, con acciones más concretas y, sobre todo, con la participación activa de los recicladores en su desarrollo. No basta con legislar desde arriba; es necesario incorporar el conocimiento técnico de quienes están en la última fase del ciclo para asegurar que las soluciones sean realmente aplicables.

El impulso a la compra pública verde

Otro de los puntos fuertes del PAEC es el impulso a la compra pública verde. La introducción de criterios

de economía circular en la contratación pública puede convertirse en una herramienta decisiva para dinamizar el mercado de materias primas recicladas. Si las administraciones priorizan el uso de materiales reciclados, se genera una demanda estable que incentiva toda la cadena de valor.

Sin embargo, éste es también uno de los ámbitos donde FER detecta carencias. El problema no es tanto la falta de capacidad de reciclaje —que en la mayoría de los sectores ya es elevada— como la insuficiencia de mercados que absorban esos materiales. En otras palabras, se recicla más de lo que demandan los mercados de materiales reciclados. Esta desconexión entre oferta y demanda es uno de los grandes cuellos de botella de la economía circular.

Para resolverlo, el sector reclama medidas más contundentes: objetivos obligatorios de contenido reciclado en nuevos productos, incentivos económicos claros y la internalización de los beneficios ambientales del reciclaje en los precios de mercado. Sin estas herramientas, el riesgo es que el sistema se estanque pese a los avances normativos.

Nuevos desafíos en materia de residuos

El eje de gestión de residuos, por su parte, incluye iniciativas relevantes que responden a desafíos emergentes. La atención a flujos específicos como los paneles fotovoltaicos, las baterías o las palas de aerogeneradores





refleja una visión a largo plazo, anticipando problemas que crecerán en los próximos años con el desarrollo de las energías renovables.

No obstante, desde la perspectiva de FER, estas iniciativas deben ir acompañadas de un refuerzo claro del tejido empresarial del reciclaje, especialmente de las pequeñas y medianas empresas. La federación insiste en la necesidad de ampliar las ayudas y facilitar el acceso a financiación. Sin un sector fuerte y competitivo, la transición hacia la economía circular corre el riesgo de quedarse en el plano teórico.

El eje de materias primas recicladas es otro de los puntos clave del plan. La incorporación de estos materiales en sectores como la construcción —por ejemplo, mediante el uso de áridos reciclados o polvo de neumáticos— representa una oportunidad significativa para reducir la dependencia de recursos vírgenes. Sin embargo, una vez más, la cuestión central es la implementación. FER subraya que estas medidas deben traducirse en resultados tangibles, con procedimientos ágiles y criterios claros que generen confianza en los operadores económicos. La incertidumbre regulatoria es uno de los principales frenos para la inversión en este ámbito.

En cuanto a los ejes de sensibilización, innovación y empleo, el plan presenta un enfoque coherente con las necesidades de transformación del modelo productivo. La promoción de la reparabilidad, la creación de espacios de colaboración y el impulso a la I+D+i son elementos esenciales para consolidar la economía circular como un motor de crecimiento.

La actualización de las especialidades formativas y la

apuesta por el empleo verde también apuntan en la dirección correcta. La transición ecológica no solo es una necesidad ambiental, sino una oportunidad económica que puede generar nuevos nichos de trabajo.

Con todo, la valoración global del II PAEC por parte de FER podría resumirse en una idea: buen diagnóstico, avances relevantes, pero falta de concreción en aspectos clave. El plan establece un marco sólido y reconoce muchos de los desafíos reales, pero necesita mayor ambición en la creación de mercados para los materiales reciclados y en el apoyo directo a los gestores de residuos.

La visión de los recicladores en el plan

La economía circular no se construye únicamente con normativa; requiere señales económicas claras, colaboración público-privada y una visión integrada de toda la cadena de valor. En este sentido, el papel de los recicladores es fundamental. Son ellos quienes convierten los residuos en recursos, cerrando el círculo que da sentido a todo el sistema.

Escuchar sus demandas no es solo una cuestión sectorial, sino una condición necesaria para el éxito de la estrategia. Si el III Plan de Acción logra incorporar estas perspectivas en su desarrollo, España estará más cerca de alcanzar los objetivos de “España Circular 2030”. De lo contrario, el riesgo es que la economía circular se quede en un horizonte aspiracional, lejos de la realidad industrial.

El reto está sobre la mesa. El plan ha marcado el camino, pero ahora toca recorrerlo con decisión, realismo y diálogo. Porque, en última instancia, la sostenibilidad no se mide en planes, sino en resultados. 🌈