



La fuerza de la comunidad y las alianzas estratégicas: el motor colectivo en la gestión de los residuos electrónicos

En un contexto global marcado por la urgencia climática y la necesidad imperiosa de transformar nuestro modelo productivo, la gestión de los residuos electrónicos se alza como uno de los desafíos más complejos de nuestro tiempo. Desde la Fundación ECOLEC, tenemos la convicción de que el verdadero valor añadido y la multiplicación de resultados ambientales nacen de la unión, el compromiso compartido y el tejido de alianzas sólidas entre todos los agentes de la sociedad.



Rafael Serrano Pastor, director de asuntos públicos y comunicación en ECOLEC Waste Hub

El avance hacia un modelo económico verdaderamente circular no puede ser el resultado de esfuerzos aislados o de políticas puramente punitivas. En el sector del reciclaje, y de manera muy específica en la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), la interconexión entre los diferentes eslabones de la cadena —desde el fabricante hasta el consumidor final, pasando por los distribuidores, gestores autorizados e instituciones públicas— es el único camino viable para generar un impacto sistémico y duradero. Vivimos en una era de digitalización acelerada, donde el e-waste se ha convertido en el flujo de residuos que más rápido crece a nivel mundial.

Un aparato electrónico que se desecha de forma incorrecta representa una doble tragedia: por un lado, una pérdida irreparable de materias primas críticas que volverán a extraerse de la naturaleza con un alto coste energético y ambiental; por otro, una potencial amenaza para nuestros ecosistemas debido a los componentes peligrosos que alberga. Por el contrario, cuando la sociedad actúa como una comunidad unida bajo un mismo propósito, el residuo se transforma en un recurso valioso, cerrando de forma efectiva el ciclo de vida del producto y reduciendo la presión extractiva sobre el planeta. La existencia de una red compartida no solo suma capacidades individuales, sino que multiplica exponencialmente los

resultados globales, demostrando que la inteligencia colectiva es nuestra mejor herramienta ambiental.

#GreenShop: el comercio de proximidad como pilar de la Economía Circular

Buscando aterrizar las grandes directrices ecológicas en la práctica diaria de la ciudadanía, en el año 2017 pusimos en marcha el programa #GreenShop. Esta iniciativa, impulsada por la Fundación ECOLEC, ha redefinido por completo el papel de los distribuidores de proximidad en la gestión ambiental de nuestras ciudades. En la actualidad, contamos con el orgullo de agrupar a más de 1.000 establecimientos adheridos en todo el territorio nacional, consolidando una amplísima red capilar que acerca el reciclaje responsable al corazón de nuestros barrios y municipios. Gracias a la implicación activa de estos comerciantes, los ciudadanos cuentan en sus propias localidades con puntos de entrega accesibles, cercanos y de absoluta confianza donde depositar los residuos electrónicos de pequeño tamaño de forma responsable.

La adhesión al programa #GreenShop supone un compromiso firme y explícito con una gestión ambiental responsable de los residuos generados por la propia actividad comercial. Los establecimientos que integran esta comunidad asumen la sostenibilidad no como una carga regulatoria, sino como un valor de diferenciación competitiva y un deber ético hacia su entorno social. Desde la Fundación ECOLEC, creemos firmemente en la necesidad de incentivar, visibilizar y aplaudir este buen hacer. Por este motivo, en el año 2020 instauramos las distinciones #GreenShop "Oro" y #GreenShop

La adhesión al programa #GreenShop supone un compromiso firme y explícito con una gestión ambiental responsable de los residuos generados por la propia actividad comercial.

"Plata". Estos reconocimientos anuales buscan servir como incentivo y galardón tanto para los comercios que ya forman parte del programa como para aquellos que podrían incorporarse en el futuro. Recientemente, en la clausura de la sexta edición del programa, hemos premiado a los 35 comercios más comprometidos con la Economía Circular de toda España. Estos establecimientos demuestran que la pequeña escala, cuando se une en red, es capaz de liderar la transición hacia un Desarrollo Sostenible.

#GreenLeague: conjugando alianzas corporativas bajo el prisma del ODS 17

Si el comercio de proximidad es un pilar fundamental para vertebrar el ámbito local, el entorno corporativo, institucional y laboral representa una palanca de cambio masiva a escala estructural. En este espacio estratégico se desarrolla #GreenLeague, una de las iniciativas con mayor trayectoria y éxito dentro de nuestra estrategia global de comunicación #GO. Esta campaña se desenvuelve de manera anual en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWP), celebrada habitualmente a finales del mes de noviembre. Se trata de un momento idóneo en la agenda europea para invitar a la ciudadanía a participar en acciones de sensibilización



en favor de una gestión sostenible de los recursos y un consumo consciente.

Desde su puesta en marcha en el año 2018, la #GreenLeague ha demostrado el inmenso poder de las alianzas estratégicas, alineándose de manera directa y rigurosa con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). A lo largo de estos años, más de 240 centros de trabajo de empresas privadas y entidades públicas de primer nivel se han sumado a esta liga no competitiva por la sostenibilidad. Entre ellas, encontramos organizaciones tan diversas como Heineken, Nestlé, GRI, Endesa, Clevertask, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha o la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, entre muchas otras. Esta heterogeneidad es, precisamente, su mayor virtud: la campaña ya se ha extendido con éxito en el territorio nacional, tejiendo una red de sinergias institucionales sin precedentes en nuestro sector.

Impacto ambiental medible: sostenibilidad en los ODS 13, 14 y 15

La verdadera fuerza de la #GreenLeague radica en su capacidad para traducir los grandes conceptos de la sostenibilidad en metas tangibles, métricas precisas y acciones plenamente evaluables. De este modo, la campaña impacta directamente sobre el ODS 13 (Acción por el clima), el ODS 14 (Vida submarina) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres). A lo largo de su trayectoria, y demostrando una extraordinaria capacidad de adaptación e innovación incluso en contextos tan complejos como la pandemia, la iniciativa ha logrado retirar de la circulación y gestionar de manera correcta y segura más de nueve toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Este volumen de reciclaje tiene una repercusión ecológica directa. Al evitar que estos dispositivos terminen en vertederos, impedimos que metales pesados y sustancias altamente tóxicas se filtren al subsuelo, degradando la tierra y amenazando la biodiversidad silvestre (ODS 15). Asimismo, evitamos que estas sustancias contaminen los acuíferos y, eventualmente, las cuencas fluviales y los océanos, rompiendo los frágiles ciclos biológicos marinos (ODS 14). Por último, la recuperación e introducción de estas materias secundarias en los procesos de fabricación reduce de forma masiva la huella de carbono industrial, combatiendo de forma activa el calentamiento global (ODS 13). Paralelamente, el impacto humano ha sido fundamental: la campaña ha logrado sensibilizar de manera directa a más de 55.000 trabajadores de los centros

participantes a través de la impartición de más de 150 jornadas de formación específicas sobre reciclaje.

La dimensión social de la Economía Circular: alianza con FESBAL

La gestión ambiental cobra su verdadero sentido cuando se transforma en una herramienta viva de apoyo comunitario y solidaridad ciudadana. Por ello, entendemos la Economía Circular como un modelo tridimensional que debe generar retornos positivos no solo en el plano económico y ecológico, sino también en el comunitario. Bajo esta filosofía, desde el año 2020 mantenemos el firme compromiso de donar a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), a través de sus correspondientes Bancos de Alimentos locales, un importe económico equivalente a los kilogramos de residuos electrónicos recogidos en el marco de la #GreenLeague.

Esta sinergia solidaria dota a la campaña de un valor humano incalculable. Cada vez que un empleado decide llevar un pequeño residuo electrónico a los contenedores habilitados en su oficina, no solo está salvando un recurso natural, sino que está transformando ese residuo tecnológico en raciones de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad social en nuestro país. De este modo, la comunidad empresarial y la ciudadanía se unen para dar respuesta a desafíos ambientales críticos, al mismo tiempo que contribuyen activamente a mitigar la desigualdad y la pobreza, cerrando el círculo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Un futuro cooperativo, circular y sistémico

El balance y la evolución temporal de programas como #GreenShop y #GreenLeague constatan una realidad ineludible: los grandes desafíos ecológicos de nuestro siglo no se solucionarán jamás desde el aislamiento o el individualismo competitivo. El éxito real en la gestión y valoración de los RAEE reside estrictamente en la creación de comunidades fuertemente integradas y alianzas intersectoriales estables que perduren en el tiempo.

Al conseguir conectar el esfuerzo del pequeño comerciante de proximidad con la fuerza logística de las grandes corporaciones, y alinear las políticas de las administraciones públicas con la experiencia técnica de los sistemas colectivos, logramos tejer una malla de responsabilidad compartida indestructible. Desde la Fundación ECOLEC, seguiremos dedicando todos nuestros esfuerzos a impulsar y expandir estos espacios de encuentro colectivo. Estamos firmemente convencidos de que el futuro de nuestro planeta y de nuestro tejido socioeconómico será sostenible, cooperativo y profundamente circular, o sencillamente no podrá ser. 