



Circularidad: no hay tiempo que desperdiciar

25 de enero de 2024

Índice

03 Metodología de la encuesta

04 Resumen ejecutivo

Prólogo

Principales resultados de la encuesta

07 Circularidad en el sector

¿Qué significa circularidad?

¿Quién es responsable de la circularidad?

¿Cómo se mide la circularidad?

12 Soluciones circulares

¿Cuáles son los principales obstáculos para adoptar la circularidad?

¿Qué barrera será la más difícil de superar?

¿Qué recursos se consideran escasos?

¿Qué retos plantea la escasez de recursos?

¿De dónde procede la mayor parte de los residuos?

20 Estrategias circulares

¿Qué colaboraciones se están creando para mejorar la circularidad?

¿Cómo se utiliza la tecnología para facilitar la circularidad?

¿Qué ámbitos han mejorado gracias a la circularidad?

24 Cerrar el círculo

¿Cómo cambiarán los presupuestos para la circularidad?

¿Cuáles son las actitudes hacia la circularidad y su normativa?

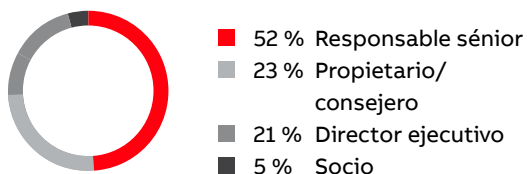
28 Recomendaciones

31 Anexo

Metodología de la encuesta

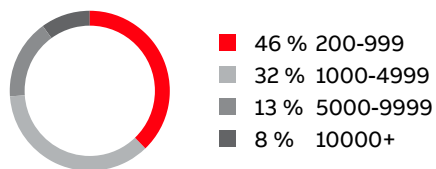
3304 encuestados en total

Tipo de función

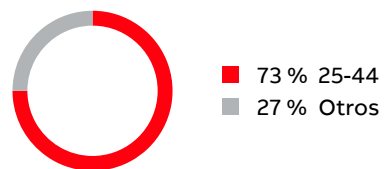


Tamaño de la compañía

N.º de empleados



Edad



Países



Sectores de la compañía

6 %	Minería	7 %	Ferrocarril	10 %	Climatización (HVAC)	14 %	Metales
21 %	Energía y electricidad	12 %	Petróleo y gas	12 %	Alimentación y bebidas	19 %	Otros sectores industriales
13 %	Empresas de servicios públicos	10 %	Química	7 %	Plásticos y caucho		
4 %	Industria naval	7 %	Aguas limpias y residuales	5 %	Eólica		

Encuesta de ABB encargada por Sapio Research en octubre de 2023

Resumen ejecutivo

Prólogo

El Foro Económico Mundial (FEM) ha dejado muy claro que nuestro modo de vida actual consume un 60 por ciento más de recursos de los que la Tierra puede proporcionar de forma sostenible. Como ya se ha reconocido, para proteger el medio ambiente es esencial y urgente iniciar la transición hacia una economía circular que minimice los residuos y aproveche al máximo los recursos. Este cambio se hace aún más apremiante a medida que nuestros recursos finitos disminuyen rápidamente y nuestras prácticas actuales contribuyen a aumentar la contaminación y el cambio climático.

Adoptar la circularidad no solo mejora la eficiencia de los recursos y ahorra costes, sino que también aumenta la resiliencia de los negocios frente a retos a escala global. Para obtener información sobre las principales tendencias, percepciones y actitudes hacia la circularidad, en octubre de 2023 ABB Motion realizó una encuesta en la que participaron 3304 altos responsables industriales de varios sectores y países. En la encuesta destacan tres conclusiones principales para los negocios que tratan de mantener su competitividad:

1

Adoptar un enfoque holístico en el que se tengan en cuenta todos los aspectos de la circularidad.

2

Inculcar un sentido de responsabilidad por la circularidad en todos los niveles de la organización.

3

Adoptar las nuevas tecnologías y fomentar la colaboración con otros grupos para acelerar el avance de las prácticas circulares.

Resumen ejecutivo

Prólogo

Los resultados demuestran que, en la actualidad, los negocios ven la circularidad como un concepto global que va más allá de las prácticas de reciclaje convencionales. Esta perspectiva general comprende la reducción de residuos, el diseño sostenible y el desarrollo de procesos eficientes en el uso de los recursos. No obstante, queda mucho por hacer hasta llegar a un consenso sobre cómo entender y medir la circularidad en todos los sectores.

Entre los países encuestados, los chinos fueron los que se mostraron más de acuerdo con los beneficios de la circularidad, en consonancia con su política circular nacional. Por el contrario, los encuestados europeos se mostraron menos de acuerdo, a pesar de tener probablemente las políticas circulares más exhaustivas.

Además, los negocios que han implantado prácticas de circularidad en toda su organización, desde los directores ejecutivos hasta los operarios de primera línea, han comunicado grandes beneficios. Entre ellos figuran un mayor control de costes, reducción de residuos, mejora de la reputación empresarial y ahorro de energía, algo que cada vez es más importante, ya que el 40 por ciento afirma que la energía es la mayor fuente de residuos. Los resultados subrayan que es fundamental aplicar prácticas de circularidad en los negocios de forma coherente y exhaustiva.

A corto plazo, estas prácticas permiten optimizar la eficiencia energética y el uso de los recursos, mientras que, a largo plazo, los líderes industriales destacan otras ventajas estratégicas, como una mayor eficacia de los procesos, un mejor control de los costes y una

percepción positiva por parte de los clientes. Entre los próximos tres a cinco años, se espera el mayor aumento de los presupuestos para iniciativas relacionadas con la circularidad.

Pese a su optimismo sobre las futuras inversiones en circularidad, actualmente la mayoría de los negocios se enfrentan a problemas relacionados con la escasez de recursos y los residuos. Aproximadamente el 95 por ciento de los negocios tienen dificultades para adoptar prácticas circulares, como la gestión de costes y el acceso limitado a los recursos.

Para acelerar la adopción de la circularidad, los negocios buscan constantemente tecnologías, colaboraciones y otras formas de apoyo. Estas iniciativas incluyen la implantación de motores y convertidores que sean energéticamente eficientes, la colaboración

con empresas de reciclaje y gestión de residuos, la incorporación de más materiales reciclados a sus procesos y evaluaciones del ciclo de vida de los equipos. Aunque la nueva normativa obligará a los negocios a adoptar prácticas circulares, el 77 por ciento considera que es necesario un mayor apoyo gubernamental.

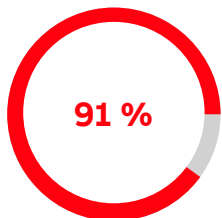
Para seguir a la vanguardia, los negocios deben adoptar la circularidad, pues beneficiará a sus operaciones y al medio ambiente. No hay tiempo que perder.



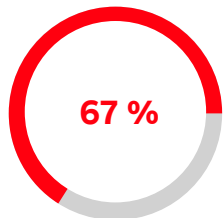
Por Tarak Mehta,
presidente de ABB Motion.

Resumen ejecutivo

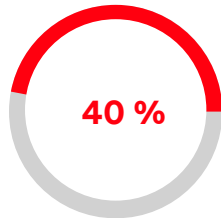
Principales resultados de la encuesta



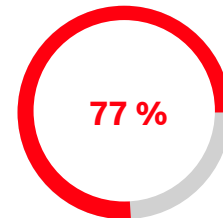
91 %
se ven afectados actualmente por la escasez de recursos



67 %
opinan que las inversiones en circularidad aumentarán en los próximos 3 años



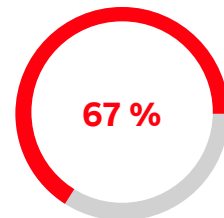
40 %
afirman que la energía es la mayor fuente de residuos



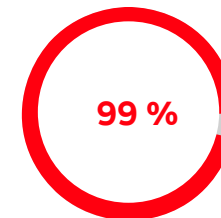
77 %
necesitan más apoyo gubernamental para desarrollar prácticas circulares



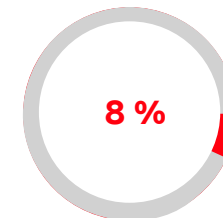
>50 %
más de la mitad de los encuestados no aceptó ninguna definición de circularidad



67 %
utilizan materiales sostenibles/reciclados en sus productos y procesos



99 %
miden la circularidad de alguna manera, pero sin un enfoque predominante



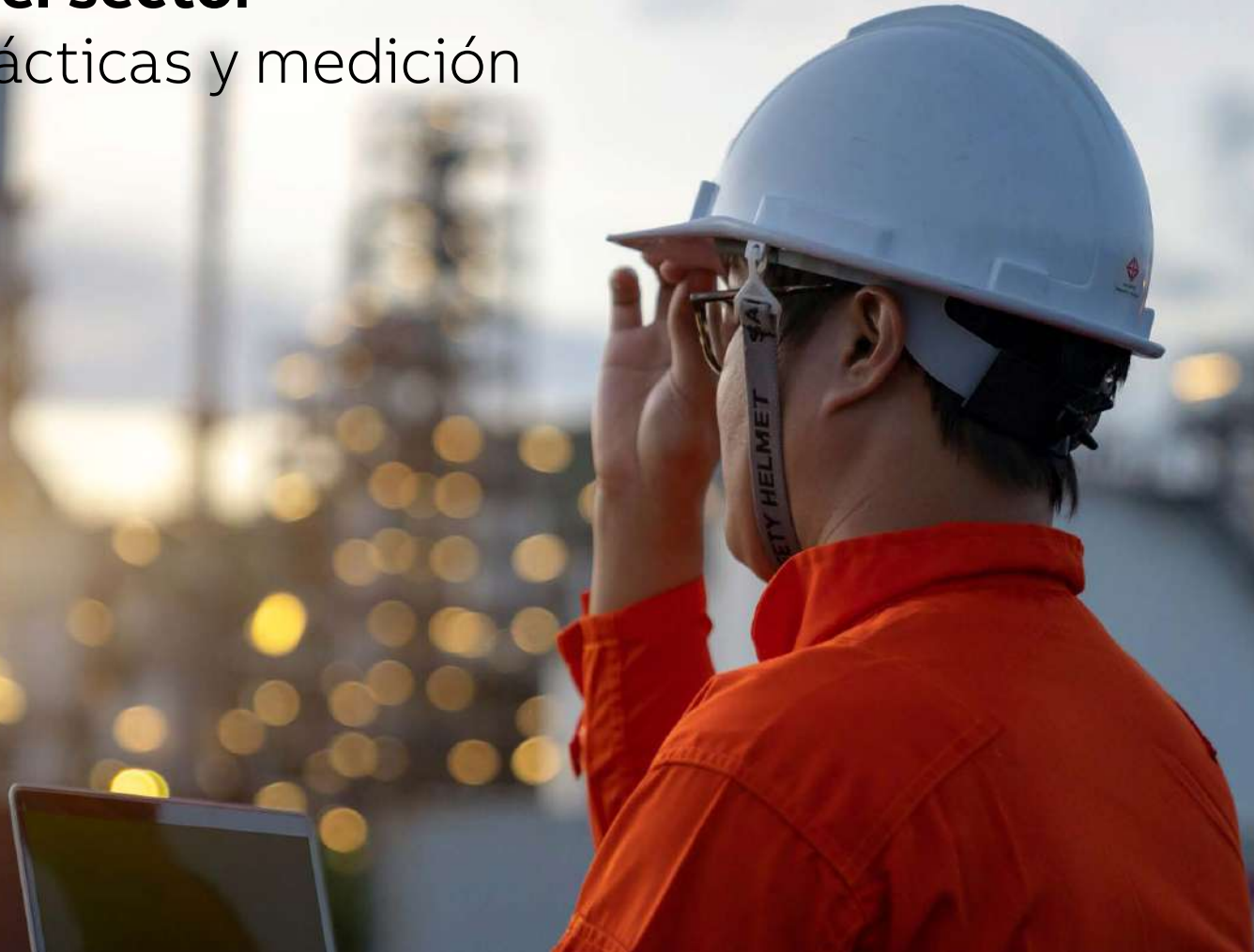
8 %
consideran que la circularidad es responsabilidad de todos en su negocio



La imposibilidad de abastecerse de materiales sostenibles y la gestión de costes se consideran los principales obstáculos para adoptar la circularidad

Circularidad en el sector

Perspectivas, prácticas y medición



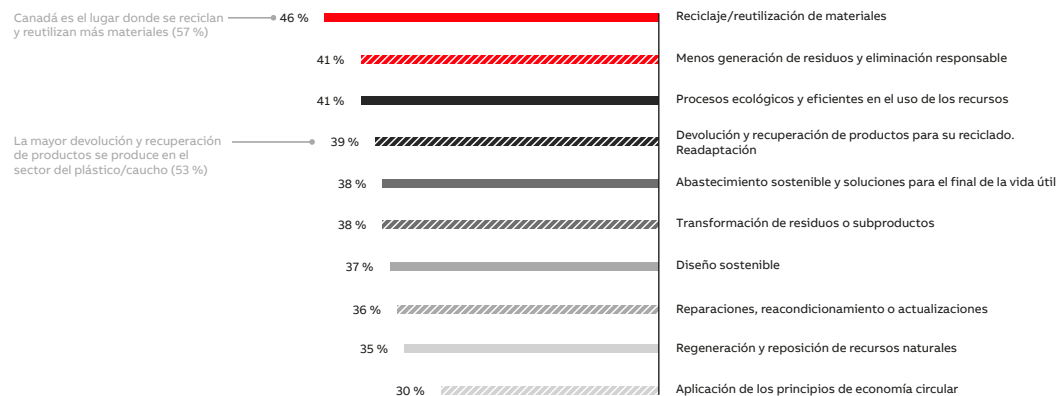
¿Qué significa circularidad?

La percepción de la circularidad se amplía: ya no se trata solo de reciclar, sino de aplicar un enfoque de ciclo de vida completo. No obstante, todavía queda mucho por hacer hasta que todos la entiendan y acepten del mismo modo. De hecho, más de la mitad de los encuestados no aceptó ninguna de las definiciones de nuestra encuesta.

Aunque dos tercios de las organizaciones creen que su país (65 %) y su sector (70 %) destacan en la adopción de la economía circular, esta percepción podría no reflejar fielmente la realidad. La disparidad se debe a las distintas interpretaciones de las definiciones y los criterios de medición de la circularidad, lo que evidencia una posible brecha entre el éxito percibido y la aplicación real.

Aunque la concienciación aumente, la pregunta sigue siendo: ¿avanza con la suficiente rapidez?

El reconocimiento de la circularidad va más allá de un mero enfoque en el reciclaje, ya que implica un mayor entendimiento. Entre otras cosas, incluye un abastecimiento sostenible, operaciones eficientes en el uso de los recursos y prácticas responsables al final de la vida útil. El objetivo de pasar de un modelo de “tomar, hacer, tirar” a una economía circular es minimizar los residuos. Para los negocios industriales, es fundamental que exista un enfoque holístico que abarque un diseño circular, operaciones eficientes, un uso optimizado de los productos y prácticas responsables al final de la vida útil.



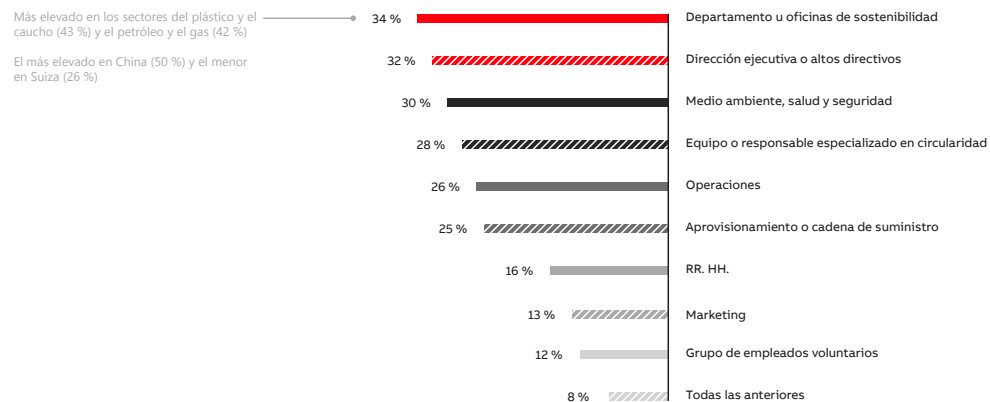
¿Qué significa la circularidad para su negocio? Seleccione todas las que correspondan.

¿Quién es responsable de la circularidad?

La presencia de funciones específicas para la circularidad dentro de los negocios industriales es una práctica muy extendida, ya que el 98 por ciento cuenta al menos con una persona responsable de este ámbito. No obstante, la diversidad de estas funciones pone de relieve la ausencia de un enfoque estándar que se adapte a todos los negocios.

Para poder aplicar con eficacia las prácticas circulares, es esencial que sean acordes con los valores fundamentales y los requisitos operativos. En particular, el 34 por ciento de los negocios cuenta con un departamento dedicado a la sostenibilidad que impulsa iniciativas circulares. En las grandes organizaciones, la participación de los directores ejecutivos es más habitual.

Para que la implantación de la circularidad prospere, es sumamente importante hacer hincapié en que toda la compañía tiene su responsabilidad, a cuyo mando puede estar un departamento o esponsable especializado.



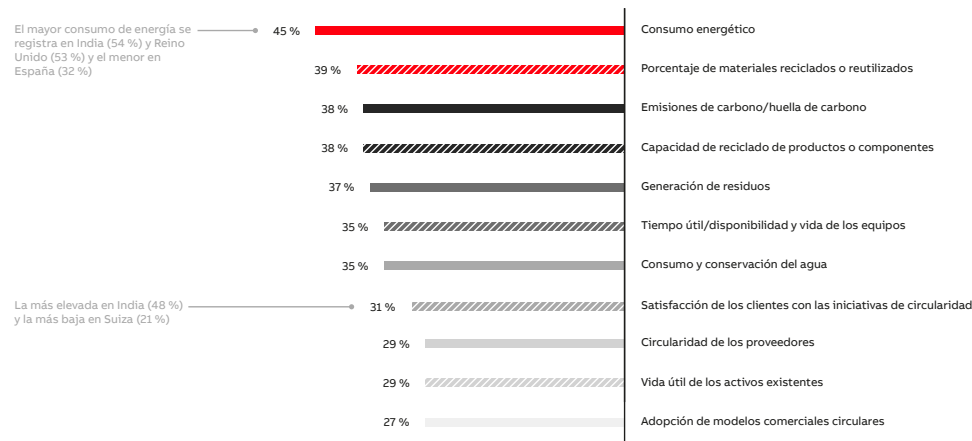
¿Quién es el responsable de la circularidad en su negocio? Seleccione todas las que correspondan.

¿Cómo se mide la circularidad?

Aunque casi todas las empresas (99 %) miden el impacto de sus iniciativas de circularidad, no existe un enfoque predominante. Curiosamente, el consumo de energía figura por encima de la tasa de reciclaje, que suele asociarse a la circularidad. Este cambio refleja que la eficiencia energética y su adecuación con los principios circulares adquiere cada vez más importancia.

Cabe destacar que el seguimiento de la vida útil de los equipos es una métrica menos común entre los negocios. No obstante, adoptar un enfoque más reflexivo del mantenimiento y prolongar la fase de uso de los equipos puede evitar el derroche innecesario del material asociado a su retirada anticipada y la compra de equipos nuevos.

En las métricas elegidas por las empresas hay variaciones importantes, especialmente según su tamaño. Las más grandes tienden a dar prioridad a las métricas relacionadas con el consumo energético y la huella de carbono. Probablemente se debe a que están expuestas a normativas más amplias y estrictas en estos ámbitos, en comparación con empresas más pequeñas.



¿Qué métricas o indicadores (de haberlos) utilizan para medir el éxito de sus iniciativas de economía circular? Seleccione todos los que correspondan.

Una relación crucial

Circularidad y el impacto de la eficiencia energética en las emisiones

El énfasis en la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de carbono pone de relieve la relación existente entre las prácticas circulares y la sostenibilidad, que es evidente en su impacto sobre las emisiones de alcance 1 (emisiones directas), alcance 2 (emisiones indirectas de la energía adquirida) y alcance 3 (emisiones indirectas de toda la cadena de valor).

Adoptar la eficiencia energética disminuye las emisiones de alcance 2, pues se consume menos energía comprada y, por tanto, se reducen las emisiones de carbono asociadas.

Las prácticas circulares reducen las emisiones *upstream* de alcance 3 optimizando los ciclos de vida de los productos y fomentando un abastecimiento responsable. También reducen las emisiones *downstream* de alcance 3 impulsando estrategias al final de la vida útil, como el reciclado, que favorecen un menor impacto ambiental en toda la cadena de valor.



Soluciones circulares

Una forma circular de evitar la escasez de recursos, los residuos y la crisis climática



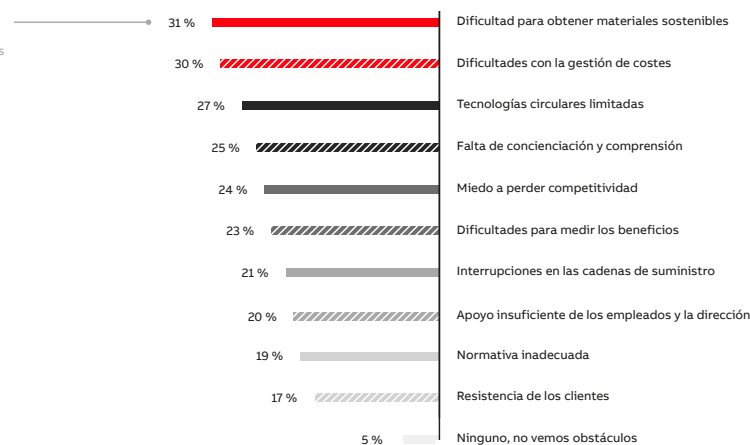
¿Cuáles son los principales obstáculos para adoptar la circularidad?

Aunque hay una mayor concienciación sobre la circularidad, sigue habiendo obstáculos que impiden que esa concienciación dé lugar a una aplicación real. Superar las diferencias es fundamental para que las prácticas sostenibles sean eficaces.

Casi todos los directivos de negocios industriales (95 %) se enfrentan a obstáculos a la hora de adoptar prácticas circulares. El principal reto que se señala es el abastecimiento de materiales sostenibles (31 %). Muchas otras trabas giran en torno a la accesibilidad, incluidas las dificultades para adquirir materiales sostenibles y tecnologías circulares, así como para gestionar los costes asociados. Curiosamente, la reticencia de empleados y clientes, así como los requisitos normativos, no se consideran grandes impedimentos.

La limitada disponibilidad de tecnologías circulares se identifica como una de las tres principales barreras para su adopción en varios sectores industriales clave. Esta circunstancia pone de manifiesto la falta de concienciación sobre lo que determinadas tecnologías podrían aportar a la circularidad.

El problema es mayor en Alemania (35 %) y China (35 %). Las empresas de Italia (24 %) y Suiza (24 %) son las que menos problemas tienen con el abastecimiento

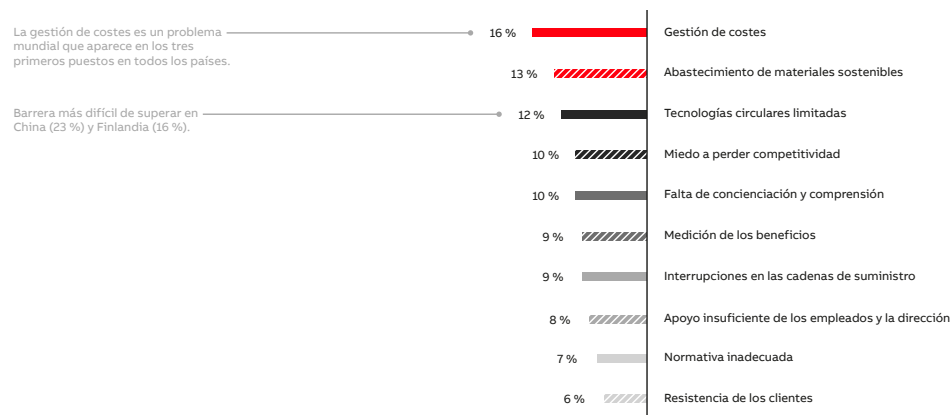


¿Cuáles cree que son los principales obstáculos a la hora de adoptar la circularidad en su negocio? Seleccione los tres principales.

¿Qué barrera será la más difícil de superar?

Aunque la circularidad ofrece la posibilidad de obtener beneficios económicos a largo plazo, se considera que el obstáculo más difícil es la gestión de costes. La aplicación de prácticas circulares puede conllevar gastos iniciales y, para los negocios, eso es un escollo difícil de superar. No obstante, las ventajas a largo plazo, como hacer frente a la escasez de recursos y reducir los residuos, ponen de manifiesto la necesidad de invertir en enfoques circulares. Esto subraya la importancia del desarrollo continuo y la asequibilidad de tecnologías y recursos sostenibles.

circulares presentan la mayor dificultad. Así se demuestra que, aunque el coste es un obstáculo común, cada sector y negocio se enfrenta a sus propias circunstancias y retos únicos a la hora de adoptar la circularidad.



¿Qué barrera cree que será más difícil de superar? Seleccione una.

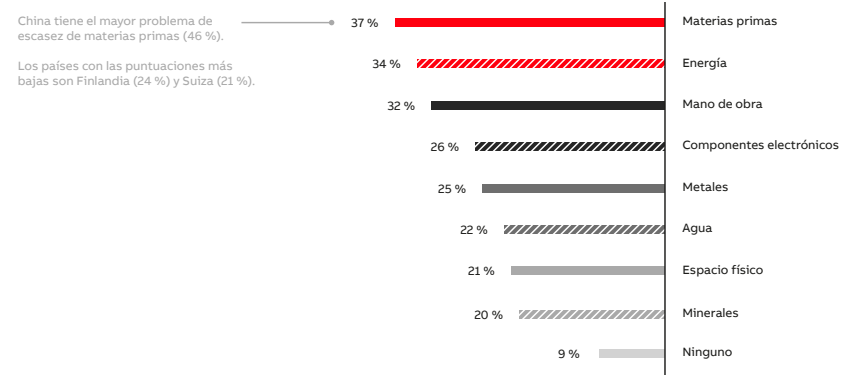
¿Qué recursos se consideran escasos?

La gran mayoría (91 %) de las organizaciones se ven afectadas por la escasez de recursos, en mayor o menor medida. En general, tienen más probabilidades de sufrir las consecuencias de la falta de materias primas, energía y mano de obra.

Es probable que esta situación empeore a medida que crezcan los mercados, salvo que los negocios actúen. Por ejemplo, los encuestados chinos señalaron que la escasez de materias primas es el problema más importante (46 %).

Sin embargo, se prevé que el mercado manufacturero en China crezca aproximadamente un 4 por ciento entre 2024 y 2028, lo que dará lugar a un volumen de mercado de 5,82 billones de USD en 2028 (según Statista).

Para mantener este crecimiento, es preciso mejorar la eficiencia de los materiales y esto es posible con una mayor circularidad.



En la actualidad, ¿las operaciones de su organización se ven afectadas por la escasez de alguno de los siguientes recursos? Seleccione todas las que correspondan.

Desmentir conceptos erróneos sobre el coste de la circularidad

Aunque sigue existiendo la percepción de que el coste es un obstáculo para incorporar prácticas circulares, la realidad es que adoptar la circularidad puede suponer un importante ahorro de costes a largo plazo.

Aunque sea necesario hacer inversiones iniciales, los procesos simplificados inherentes a las prácticas circulares contribuyen a aumentar la eficiencia, a optimizar el uso de los recursos y a reducir los residuos, lo que, a la larga, se traduce en menos gastos operativos.

Muchos negocios tienden a centrarse en los gastos operativos y de capital de forma aislada y solo tienen en cuenta las consecuencias financieras a corto plazo. Sin embargo, al evaluar las inversiones circulares, el hecho de aplicar una visión holística del coste total de explotación (CTE), en la que los

futuros gastos de explotación se incluyen como valor actual neto, permite tener un enfoque estratégico que maximiza los beneficios financieros y medioambientales a largo plazo.

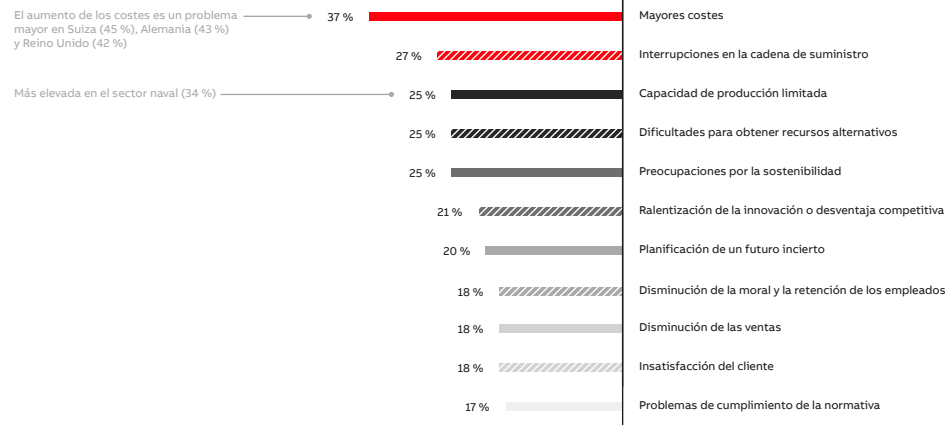
Por lo tanto, es esencial reconocer que las prácticas circulares son una inversión estratégica para que la actividad empresarial sea sostenible y rentable. Al dar prioridad a la circularidad, los negocios pueden lograr no solo objetivos medioambientales, sino también ganancias económicas a largo plazo.



¿Qué retos plantea la escasez de recursos?

La escasez de recursos es un reto importante para los negocios industriales de hoy en día. Además, conlleva otras dificultades, donde las más citadas son el aumento de costes, las interrupciones de la cadena de suministro y la capacidad de producción limitada.

Todas ellas están interrelacionadas y el coste es un asunto muy presente. La ausencia de prácticas circulares agrava la escasez de recursos, lo que da lugar a mayores costes. No obstante, sigue existiendo la percepción de que adoptar prácticas circulares también será costoso, pero la realidad es que invertir en circularidad es una decisión que ahorrará costes a largo plazo.



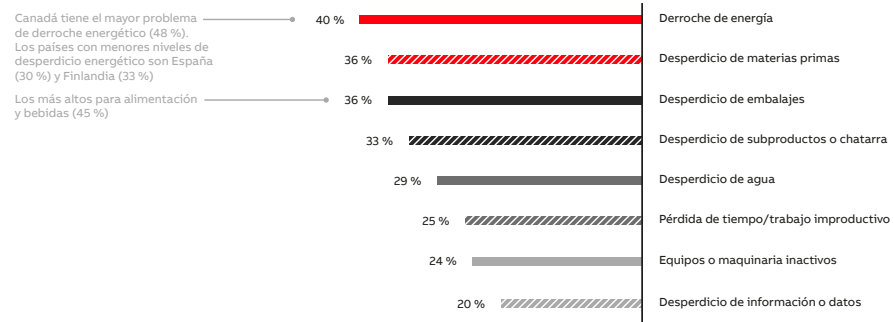
¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su negocio por la escasez de recursos? Seleccione los tres principales.

¿De dónde procede la mayor parte de los residuos?

Existe una estrecha relación entre los residuos industriales y el consumo de energía, ya que un uso ineficiente de esta última suele traducirse en una mayor generación de residuos debido a procesos ineficaces. Por el contrario, una gestión adecuada de los residuos contribuye a la eficiencia energética, pues se minimiza el uso de recursos y se reducen los procesos con un gran consumo de energía. Optimizar tanto el consumo energético como la reducción de residuos es esencial para fomentar un ecosistema industrial sostenible en el marco de una economía circular.

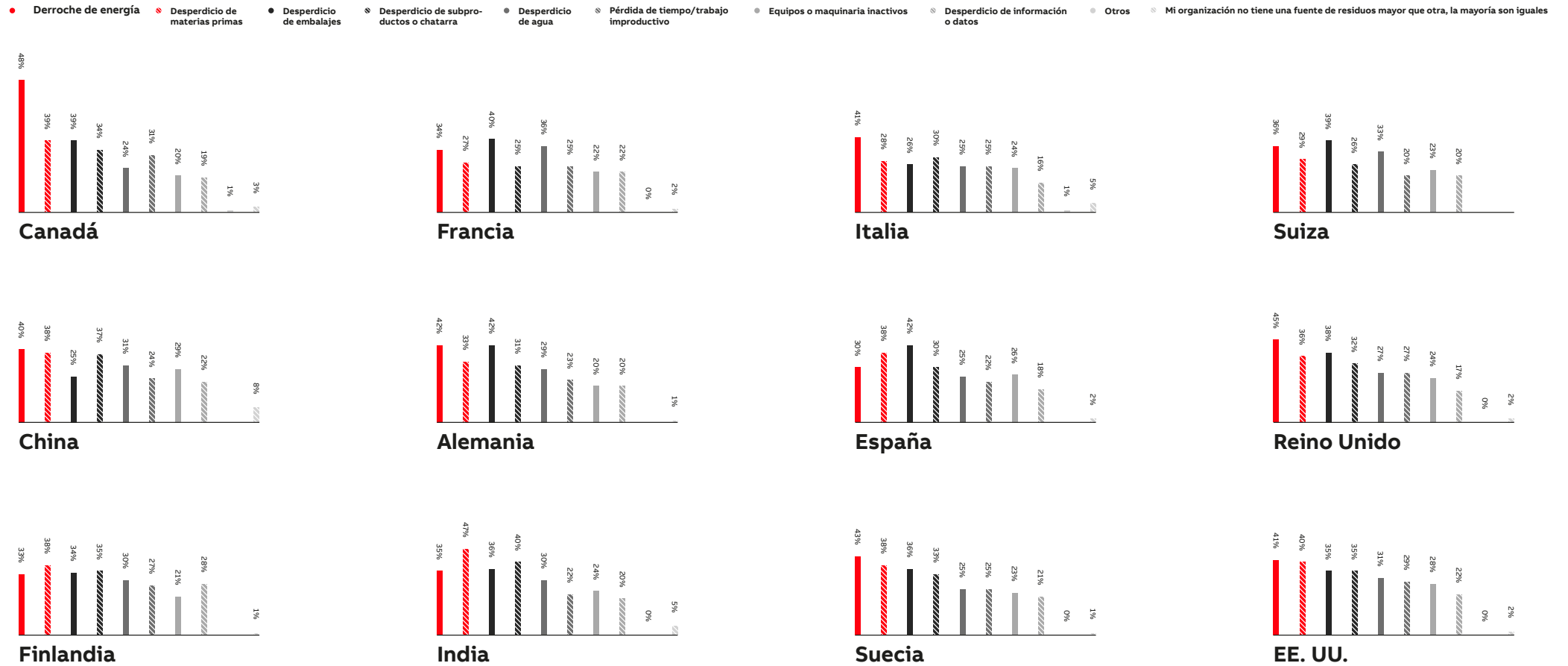
agua desperdiciada en Francia. Por eso es importante adaptar las estrategias a las distintas regiones.

Desde un punto de vista geográfico, los patrones de residuos varían significativamente; por ejemplo, encontramos diferencias como el gran derroche de energía en Canadá y el Reino Unido, el elevado desperdicio de materias primas en la India y el aumento del



¿De dónde procede la mayor parte de los residuos en su organización? Seleccione los tres principales.

¿De dónde procede la mayor parte de los residuos?



Estrategias circulares

Acciones y beneficios



¿Qué colaboraciones se están creando para mejorar la circularidad?

El cambio cultural hacia la circularidad se refleja en aquellos negocios que colaboran con sus socios para adoptarla en toda la cadena de valor.

Los sectores son proactivos a la hora de establecer colaboraciones para mejorar las prácticas circulares, centrándose en aquellas relacionadas con el reciclaje y la gestión de residuos. Estas alianzas incluyen el suministro de tecnología, el compromiso con autoridades gubernamentales y colaboraciones con instituciones de investigación, lo que demuestra el enfoque integral de la sostenibilidad.

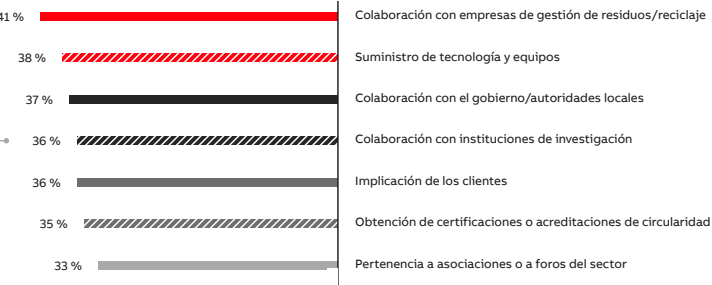
Asimismo, los sectores hacen hincapié en la implicación de los clientes, la obtención de certificados y la participación en asociaciones sectoriales: son un reflejo del compromiso holístico con las iniciativas circulares.

Aun así, solo el 41 por ciento de las compañías colaboran con empresas de gestión de residuos. Este dato quizá muestre que la adopción es cada vez mayor, pero no lo suficiente como para establecer una verdadera circularidad.

En particular, las empresas que no cuentan con una función o departamento específico de circularidad tienen muchas menos probabilidades de asociarse o colaborar con otras para mejorarla.

Los países con más probabilidades de haber colaborado con empresas de gestión de residuos son Suecia (47 %) y Reino Unido (47 %)

A la cabeza petróleo y gas (45 %) y en menor medida en alimentación y bebidas (32 %)



¿En qué actividades de colaboración o asociación (de haberlas) ha participado para mejorar la circularidad en su sector? Seleccione todas las que correspondan.

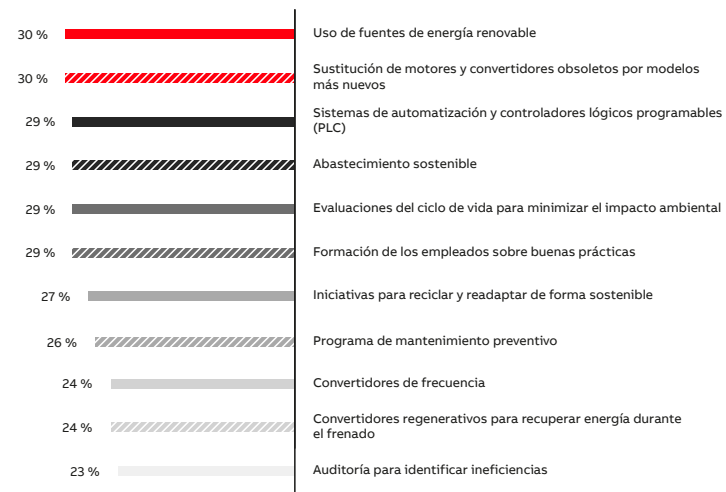
¿Cómo se utiliza la tecnología para facilitar la circularidad?

Los motores eléctricos industriales representan casi la mitad del consumo mundial de electricidad, lo que subraya la urgencia de que los negocios adopten motores de alta eficiencia y convertidores de frecuencia (VSD) para reducir el derroche de energía. Sin embargo, solo el 30 por ciento de los negocios toman las medidas necesarias para sustituir los motores y convertidores obsoletos por alternativas más eficientes. Supone una oportunidad perdida de mejorar significativamente la eficiencia energética, sobre todo porque el 45 por ciento de los encuestados consideran que el consumo de energía es una métrica circular clave.

Aunque la transición hacia una energía limpia es el objetivo final, los avances en el desarrollo de infraestructuras renovables siguen siendo lentos y esto dificulta poder cumplir el objetivo de calentamiento global de 1,5 °C.

Se necesitan medidas urgentes para impulsar una transformación sostenible en el sector industrial. Una solución más inmediata podría ser optimizar la eficiencia de los motores mediante actualizaciones y la integración de convertidores de frecuencia, que actualmente solo se encuentran en una cuarta parte de ellos. No obstante, es fundamental hacer hincapié en el carácter de “círculo completo” de la circularidad en este contexto, pues se garantiza un abastecimiento sostenible, un uso eficiente y un mantenimiento diligente de las nuevas tecnologías.

Además, los negocios que han asumido la responsabilidad compartida de la circularidad en toda su organización han demostrado que es más probable que apliquen las iniciativas indicadas. Todo esto pone de relieve la importancia de fomentar en los negocios una cultura de responsabilidad colectiva con respecto a la circularidad para poder aplicarla eficazmente.

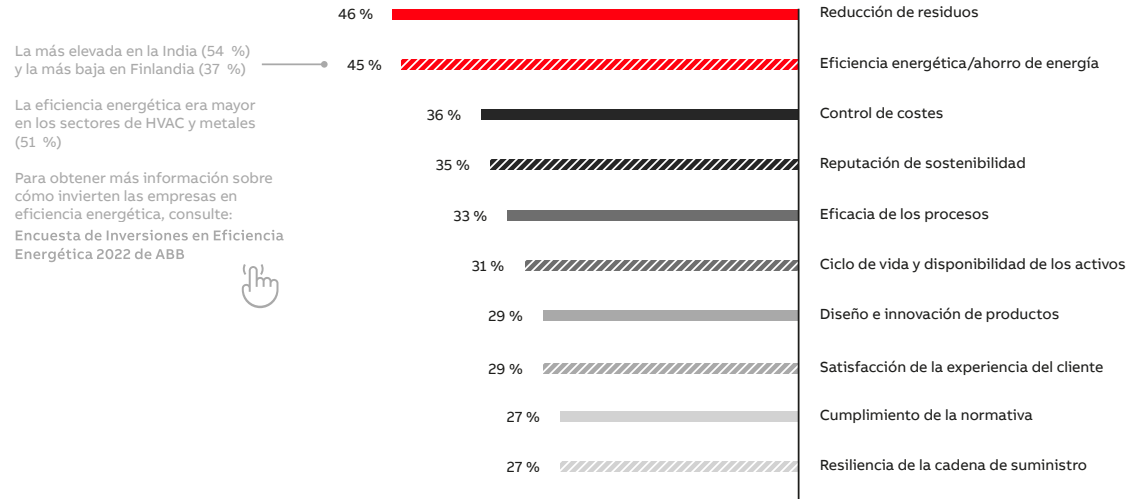


¿Cuáles de las siguientes iniciativas de circularidad han adoptado para mejorar el uso de motores y convertidores en su compañía? Seleccione todas las que correspondan.

¿Qué ámbitos han mejorado gracias a la circularidad?

A pesar de las dificultades, la mayoría de los negocios reconocen el impacto positivo de las prácticas circulares que han adoptado. Es esencial que los negocios industriales continúen con su labor a corto plazo para descubrir las ventajas a largo plazo. Los que aplican activamente prácticas circulares ya han obtenido beneficios inmediatos con menos residuos y una mejor eficiencia energética. Con el tiempo, es probable que estos logros iniciales se conviertan en ventajas duraderas, por ejemplo, procesos más eficientes y mejor control de costes.

Los negocios con una responsabilidad compartida de circularidad en toda la organización obtuvieron el máximo nivel de mejora en casi todas estas métricas.



¿Cuáles de las siguientes áreas de su negocio han mejorado ya tras haber adoptado iniciativas de circularidad? Seleccione todas las que correspondan.

Cerrar el círculo

El futuro de las prácticas circulares

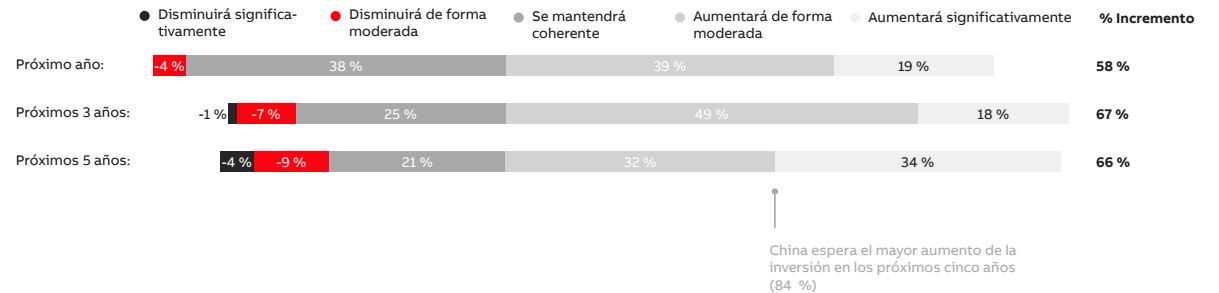


¿Cómo cambiarán los presupuestos de circularidad?

Hay motivos justificados para el optimismo en cuanto a la circularidad, ya que la mayoría (66 %) de los negocios prevén aumentar su presupuesto para inversiones relacionadas con la circularidad en los próximos cinco años. Sin embargo, es importante señalar que se espera que este aumento sea más significativo a largo plazo (próximos 3-5 años) que a corto plazo inmediato (próximos 12 meses).

El hecho de que los negocios prevean mayores presupuestos para inversiones de circularidad indica que las prácticas sostenibles se entienden y aceptan como inversiones a largo plazo. No obstante, aunque sea una perspectiva positiva, todavía pueden y deben hacerse más cosas a partir de hoy.

Por ejemplo, tomar decisiones conscientes que den prioridad a las inversiones en eficiencia energética genera beneficios inmediatos al reducir los residuos y los costes.



En el próximo año y en los tres y cinco años siguientes, ¿cómo espera que cambie su presupuesto para inversiones relacionadas con la circularidad?

¿Cuáles son las actitudes hacia la circularidad y su normativa?

Más de tres cuartas partes (78 %) de los encuestados están de acuerdo en que la economía circular fomenta la innovación e impulsa la competitividad. Esta opinión fue mayoritaria en China (90 %), pero más baja en los países de la UE, sobre todo en Suecia (59 %). De hecho, los encuestados chinos son los que están más de acuerdo con todas las afirmaciones (87 % de media), mientras que los suecos son los que menos (59 % de media). Este dato refleja el hecho de que, en la actualidad, China fomenta la circularidad como objetivo político nacional con su Ley de Promoción de la Economía Circular.

Los encuestados chinos (80 %) e indios (76 %) coincidieron en que su país avanza en la adopción de la circularidad. La India también está dando pasos positivos para aplicar diferentes normas que eviten el plástico, el metal y los residuos electrónicos. Por el contrario, los encuestados franceses e italianos son los que menos de acuerdo están

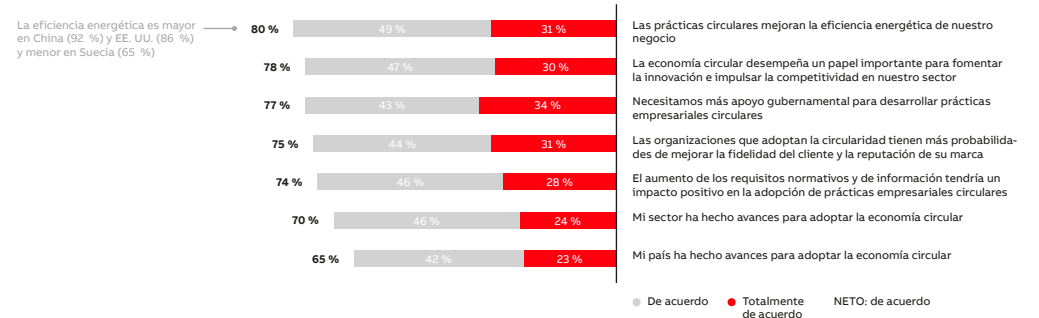
en que su país avanza en esa adopción (47 % y 52 %, respectivamente). Se trata de un resultado interesante, teniendo en cuenta que, sin duda, la UE es la región del mundo con más experiencia en políticas circulares. Otro ejemplo es la Directiva de Ecodiseño de la UE que, desde diciembre de 2023, establece un pasaporte digital de producto y nuevos requisitos de sostenibilidad para los productos comercializados en la UE.

Los negocios consideran que una mayor regulación sobre la circularidad es algo positivo: el 74 por ciento está de acuerdo en que el aumento de los requisitos normativos y de información favorecería la adopción de prácticas empresariales circulares. La mayoría (77 %) busca un mayor apoyo gubernamental para desarrollar esas prácticas. A pesar de que los encuestados chinos e indios están muy de acuerdo con la mayoría de las afirmaciones sobre los beneficios de la circularidad, siguen creyendo firmemente que necesitan más

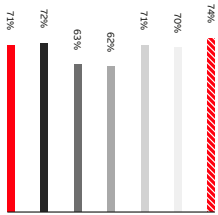
apoyo gubernamental (88 % y 85 %, respectivamente).

La preferencia por el apoyo gubernamental y una normativa refleja el deseo de que se aplique un enfoque sistémico y obligatorio de la circularidad, que podría acelerar su adopción de forma generalizada. El hecho de reconocer los progresos en la adopción

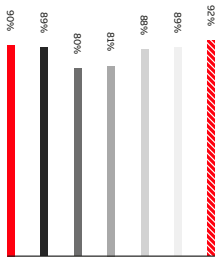
circular implica que hay una tendencia hacia la normalización de las prácticas circulares, lo que refuerza el potencial de una “nueva normalidad” sostenible en la actividad empresarial.



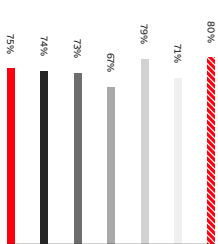
¿En qué medida está de acuerdo con las afirmaciones siguientes?



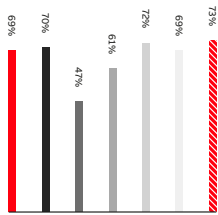
Canadá



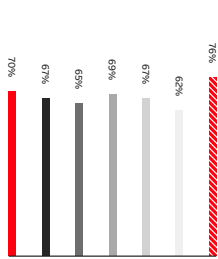
China



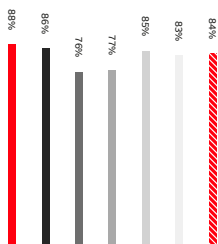
Finlandia



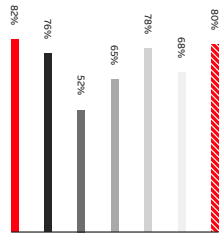
Francia



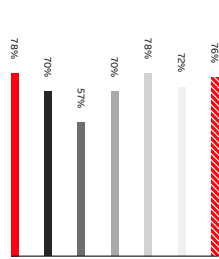
Alemania



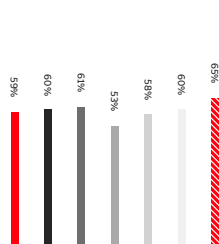
India



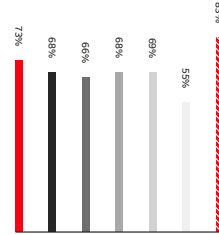
Italia



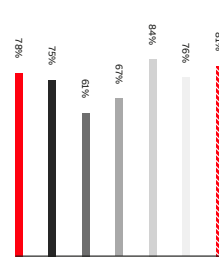
España



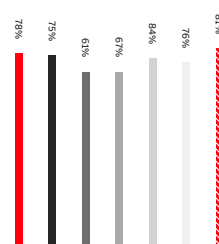
Suecia



Suiza



Reino Unido



EE. UU.

¿Cuáles son las actitudes hacia la circularidad y su normativa?

- La economía circular desempeña un papel importante para fomentar la innovación e impulsar la competitividad en nuestro sector
- Las organizaciones que adoptan la circularidad tienen más probabilidades de mejorar la fidelidad del cliente y la reputación de su marca
- Mi país ha hecho avances para adoptar la economía circular
- Mi sector ha hecho avances para adoptar la economía circular
- Necesitamos más apoyo gubernamental para desarrollar prácticas empresariales circulares
- El aumento de los requisitos normativos y de información tendría un impacto positivo en la adopción de prácticas empresariales circulares
- ◆ Las prácticas circulares mejoran la eficiencia energética de nuestro negocio

Recomendaciones



Recomendaciones

Para tener un futuro sostenible, es hora de que los negocios industriales tomen medidas decisivas en materia de circularidad. A continuación, se sugieren cinco medidas que pueden adoptarse de inmediato.

1

Adoptar un enfoque holístico de la circularidad

Con un enfoque holístico de la circularidad se tienen en cuenta todos los aspectos del ciclo de vida del producto y de la cadena de suministro, pues incluye un diseño circular, abastecimiento sostenible, operaciones eficientes en el uso de los recursos, uso optimizado del producto y prácticas responsables al final de su vida útil.

Los negocios deben ver más allá del reciclaje y adoptar procesos sostenibles, ampliar el ciclo de vida de los productos y aplicar los principios de la economía circular para mejorar la eficiencia energética y reducir las

emisiones. De este modo, se garantiza que los principios circulares estén integrados en todas las fases para lograr operaciones más sostenibles y eficientes en general.

2

Utilizar tecnologías circulares

Las inversiones en tecnología avanzada, como motores energéticamente eficientes, convertidores de frecuencia y fuentes de energía renovable, no son simples costes añadidos, sino herramientas estratégicas que facilitan la circularidad.

Estas estrategias pueden reducir el consumo de energía y los residuos de procesos improductivos, y ofrecen tanto ventajas medio-

ambientales como posibles ahorros de costes a largo plazo porque se amplía el ciclo de vida de los productos.

3

Diseñar una hoja de ruta de inversión

A corto plazo, las inversiones pueden respaldar una eficiencia operativa inmediata, al tiempo que impulsan la innovación en el diseño circular y las prácticas de reducción de residuos. Con ello se obtiene un ahorro de costes y una mejora en la reputación de la marca, ya que las empresas responden rápidamente a las demandas de los consumidores de productos respetuosos con el medio ambiente.

Por otra parte, las inversiones a largo plazo pueden fomentar cadenas de suministro resilientes y nuevos modelos comerciales que faciliten una mayor vida útil de los productos y su reutilización y reciclado. Este enfoque equilibrado conlleva beneficios económicos y medioambientales que garantizan que los negocios sigan siendo competitivos en un mercado cada vez más consciente de la ecología, al tiempo que contribuyen positivamente a la economía circular.

Recomendaciones

Para tener un futuro sostenible, es hora de que los negocios industriales tomen medidas decisivas en materia de circularidad. A continuación, se sugieren cinco medidas que pueden adoptarse de inmediato.

4

Incorporar la circularidad a la cultura empresarial

La circularidad no debe ser responsabilidad exclusiva de una sola persona o departamento. En su lugar, las empresas deben nombrar a representantes de la circularidad en todas las funciones, desde la alta dirección hasta los operarios.

La formación periódica del personal y la creación de equipos especializados en circularidad permitirán integrar los principios en toda la compañía. De ese modo, se fomentará una cultura organizativa que interiorice la sostenibilidad.

5

Colaborar para enseñar y aprender

Los negocios deben buscar activamente colaboraciones con otras empresas, organismos y organizaciones no gubernamentales especializados en circularidad. Estas colaboraciones podrían ofrecer una red de apoyo donde compartir recursos, conocimientos y soluciones innovadoras.

Más allá de los beneficios comerciales mutuos, estas colaboraciones pueden hacer que las prácticas circulares avancen más rápido en todo el sector y contribuyen a abordar retos de sostenibilidad y cambio climático más amplios.

Ha llegado el momento de que los grandes empresarios movilicen a su personal, sus procesos y sus socios para adoptar la circularidad en cada proceso, cada día, en todas partes. No hay tiempo que perder.

Anexo



Anexo

Políticas circulares en todo el mundo

Con respecto a la UE, encontramos avances en las políticas circulares sectoriales con iniciativas como el Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles (ESPR) y medidas para combatir el exceso de envases y apoyar soluciones de reutilización y rellenado. Además, gracias a la introducción de los pasaportes digitales de productos, la prohibición de la destrucción de determinados bienes y una nueva propuesta de directiva sobre declaraciones medioambientales, la UE está creando un marco para que los consumidores estén mejor informados sobre los productos que compran, fomentando así la transparencia y la responsabilidad de los fabricantes. En el acuerdo provisional sobre la Ley de Materias Primas Fundamentales, cuyo objetivo es que, para 2030, al menos el 25 por ciento del consumo anual de materias primas fundamentales de la UE proceda del reciclado

nacional, se subraya el compromiso de la UE con la eficiencia de los recursos y la solidez del mercado de materiales secundarios.

Aunque Europa tiene más experiencia en estas políticas, Norteamérica y el resto del mundo también están dando pasos importantes. Por ejemplo, el enfoque a nivel estatal en EE. UU., como el paquete legislativo de California y la inversión en sistemas de reciclaje, refleja que el compromiso con la circularidad es cada vez mayor. Es probable que las políticas de derecho a reparación de algunos estados obliguen a las empresas en EE. UU. a facilitar la misma información sobre reparaciones a todos los clientes estadounidenses. La prohibición de los plásticos de un solo uso en Canadá y las estrategias regionales de Latinoamérica y el Caribe reflejan la creciente

tendencia mundial hacia los principios económicos circulares.

La India también está dando pasos positivos para aplicar diferentes normas que eviten el plástico, el metal y los residuos electrónicos. Además, se han creado once comités gubernamentales para impulsar la economía circular en sus respectivas áreas y desarrollar un plan para la transición. El objetivo de las Misiones Solares Nacionales es impulsar el consumo de energía solar a medida que la India se aparta de los combustibles fósiles.

En la región Asia-Pacífico, países como China, Japón y Corea del Sur están impulsando sus propias políticas de economía circular. En concreto, China fomenta la circularidad como objetivo político nacional, por ejemplo, con su Ley de Promoción de la Economía

Circular. En África, medidas como el Plan de Acción Nacional para el Consumo y la Producción Sostenibles en Egipto y la postura del Banco Africano de Desarrollo sobre la financiación del carbón demuestran un reconocimiento cada vez mayor de los beneficios que puede aportar la economía circular.

Por tanto, el giro mundial hacia las economías circulares está cada vez más legislado, sistematizado e integrado en el tejido del comercio internacional y las normas de fabricación, con lo que se fomenta una economía mundial más resiliente y sostenible.

—
Circularidad

no hay tiempo que desperdiciar

