

ANNE-MANUÈLE HÉBERT

DIRECTORA DE POLLUTEC



“Pollutec da voz a multitud de actores y ofrece una gama completa de productos y servicios para afrontar los retos del cambio climático con eficacia y coherencia”

Ane-Manuèle Hébert es, desde mayo de 2022, la nueva directora de Pollutec, la feria líder en soluciones innovadoras para el medio ambiente, las ciudades y los territorios, que celebrará su 45ª edición del 10 al 13 de octubre de 2023 en Eurexpo Lyon (Francia). Tal y como explica Anne-Manuèle Hébert, el objetivo de la feria es “Descompartimentar: ése es el reto de Pollutec en esta nueva edición. En la encrucijada de los problemas entre el sector público y el privado, las industrias y los promotores de proyectos, nuestro objetivo es suscitar debates, conversaciones y encuentros para fomentar un enfoque holístico y coherente de los problemas actuales.”

“Descompartimentar los debates: este será el reto de Pollutec para esta nueva edición”, aseguraba Vd. recientemente en la presentación de Pollutec 2023, mientras que abogaba por una visión holística. ¿Por qué considera que es necesaria esta concepción más global dentro del sector medioambiental? ¿Qué problemas o hándicaps considera que están afectando a dicho sector e impidiendo esta visión global?

El acto de este año se centrará en el tema central de la integración de temáticas, con el fin de comprender y abordar los grandes problemas medioambientales de hoy y de mañana. Esto se logrará mediante un enfoque sistémico,

alejado del planteamiento por silos, para cada cual pueda encontrar las claves que necesita para responder con la mayor eficacia posible a las transformaciones imprescindibles para hacer del mañana un mundo mejor.

Queremos que la edición de este año de Pollutec sea decididamente integrativa. Porque solo un enfoque sistémico, es decir, que tenga en cuenta toda la cadena de valor desde un enfoque holístico, puede aportar una solución duradera y poner en marcha la transformación que necesitamos para hacer del mañana un mundo mejor.

Este año abordaremos los recursos, la reindustrialización, la agricultura y la urgente necesidad de adaptación, por



no citar más que algunos temas. Para cada uno de ellos, queremos proporcionar a nuestros visitantes las claves para responder adecuadamente a los problemas, con una oferta capaz de adaptarse a las necesidades de cada persona.

Porque una visión universalista, demasiado generalista y alejada de las particularidades y necesidades únicas de cada empresa que se acerca a la feria toparía inevitablemente con límites. Juntos exploraremos cómo implicar al mayor número posible de actores en los procesos de toma de decisiones y de adaptación, para combatir la injusticia medioambiental y acelerar realmente las transformaciones necesarias para hacer habitable el mundo de mañana.

Alcanzar 45 ediciones no resulta nada fácil en un certamen ferial, y menos en un sector como el del medioambiente. Cuáles considera que son las claves del éxito de una feria como Pollutec, en un mercado tan competitivo como el actual? En estos momentos, ¿qué tiene que ofrecer una feria para tener futuro y responder a los problemas reales del mercado?

Pollutec da voz a multitud de actores y ofrece una gama completa de productos y servicios para afrontar los retos del cambio climático con eficacia y coherencia. Y como la feria siempre pone de relieve el compromiso de las empresas francesas e internacionales, nos permite responder colectivamente a los retos del mañana, con soluciones cada vez más eficaces e innovadoras. Las conferencias también democratizan los temas más complejos, para llegar a un público cada vez más amplio.

Pollutec es una feria que ofrece numerosas ventajas: por eso es una cita ineludible para encontrar soluciones medioambientales para la industria, el sector servicios, los municipios y las regiones:

- Es pionera: conocida y reconocida por los expertos del sector a nivel internacional desde hace 45 años, Pollutec sigue siendo tan relevante como siempre en el panorama de las ferias profesionales. Alimenta la reflexión sobre un amplio abanico de temas de actualidad y ayuda a fabricantes, municipios y regiones a realizar la transición de los combustibles fósiles a las energías renovables.

- Es imprescindible: con más de 2.000 expositores (casi un tercio de ellos extranjeros), con el paso de los años Pollutec se ha convertido en el mayor salón mundial del medio ambiente. La edición de 2021 -que fue un rotundo éxito a pesar de la crisis sanitaria- confirmó una vez más el carácter único de este acontecimiento, verdadero punto de encuentro empresarial en materia de medio ambiente.

- Se dirige a un amplio abanico de actores: todos los sectores de actividad tienen un lugar destacado en la feria, y se complementan mutuamente: residuos, agua, energía, biodiversidad... Por lo tanto, coinciden en la feria todos los intervinientes: start-ups, industrias, regiones, etc.

- Está anclada en los territorios y las soluciones: muchas corporaciones locales acuden a Pollutec para, a través de

demostraciones de soluciones comercializadas, encontrar formas de llevar a cabo transiciones medioambientales.

- Es internacional: el 28% de los expositores de Pollutec son internacionales.

¿Qué novedades o innovaciones más reseñables podrán encontrar los visitantes españoles en esta nueva edición?

- **El espacio «Agricultura y clima»:** debates transversales sobre la calidad del suelo, la gestión de los recursos hídricos y la soberanía alimentaria.

- **El espacio Bluetec Sea & Coastline,** organizado en torno a 4 temas principales: biodiversidad y medio natural / descarbonización de los medios marítimos / gestión del litoral / energías renovables (ER).

- **El espacio de innovación:** en esta nueva sección se presentarán los 12 candidatos a los Premios Pollutec a la Innovación. Un trampolín para presentar sus proyectos, productos o soluciones, en especial durante la sesión de lanzamiento del jueves 12 de octubre.

- **Water Hub,** nueva fórmula: tras el éxito del Water Hub en 2021, hemos rediseñado el evento para centrarlo en cuestiones relacionadas con los recursos hídricos. Se trata de un espacio de demostración y sensibilización que presenta en contexto la reproducción de una red de abastecimiento de agua potable. Con el fin de atraer a un amplio abanico de perfiles objetivo, como, entre otros, las corporaciones locales y regionales, las empresas de obras públicas, oficinas de estudios, operadores privados de redes de abastecimiento de agua y estudiantes y aprendices, este espacio abordará los retos e interrogantes relacionados con la eficiencia hídrica, el cambio climático, las pérdidas por fugas, etc., además de poner de relieve las innovaciones y novedades del sector.

¿Cuáles son los temas o cuestiones a debate que están más presentes en la actualidad del sector medioambiental francés?

En el frente de las externalidades negativas, la situación no mejora: contaminación, clima, biodiversidad y límites planetarios. Los mayores desafíos de los sectores del medio ambiente y la energía se plasman en la vertiente de los recursos: la gestión del agua, el precio de las materias primas, el precio de la energía, el agotamiento de los recursos, etc.

La necesidad urgente de reducir las emisiones de carbono, restaurar la vida y adaptarse a cambios que ya son irreversibles impulsan a las empresas y a la industria francesa, europea e internacional a comprometerse y proponer soluciones relevantes y eficaces para hacer frente a estos retos. Pollutec es el lugar histórico, y la cita internacional más importante donde los actores industriales pueden acudir en busca de soluciones para conciliar los beneficios medioambientales, la innovación y el empleo. Más que

una feria, es una palanca para la acción.

Y estos retos se reflejan en los temas abordados en el salón: calidad de los suelos, gestión y soberanía de los recursos hídricos; biodiversidad y medio natural; descarbonización de los medios marítimos; gestión del litoral; energías renovables; etc.

¿Podría explicarnos en que consistiría la propuesta que se presentará en Pollutec 2023 de los "recorridos de visita"?

La edición de la feria Pollutec de este año se estructurará en torno a 8 itinerarios temáticos para los visitantes:

- Innovación,
- El mar y la costa,
- Gestión de los recursos hídricos,
- Descarbonización,
- Adaptar las ciudades y regiones al cambio climático,
- Gestión y recuperación de residuos orgánicos,
- Economía circular y conservación de recursos,
- Salud y medio ambiente.

Italia ha sido designado este año como país invitado. ¿Cómo se va a ver reflejado esta elección en las empresas asistentes? ¿Qué líneas de negocio, a nivel medioambiente, tienen mayor predicamento actualmente en Italia?

En 2023, Italia, país comprometido con las cuestiones medioambientales, tendrá la oportunidad de mostrar su ecosistema y su experiencia en soluciones energéticas y renovables, concretamente a través de la presencia de las principales ciudades italianas, de start-ups, de ponentes, así como de una mañana dedicada a Italia en los Greendays.

¿Se plantean España como país invitado en futuras ediciones?

Desde 2002, Pollutec presenta países con mercados medioambientales en rápido crecimiento y oportunidades económicas prometedoras. Por supuesto, este plan se repetirá el año que viene, y España es un país interesante al que podríamos considerar invitar. De momento, aún es pronto para decirlo.

¿Cómo valora la presencia de expositores españoles? ¿Qué sectores son en los que están presentes principalmente?

Hasta la fecha, se han inscrito en Pollutec 18 expositores españoles, la mayoría del sector de los residuos.

¿Cuáles serán las líneas generales que se tratarán en el espacio de conferencias?

Con 11 sectores representados, los contenidos y el debate siguen siendo centrales en la estrategia de la feria

y su posicionamiento único en Europa. Se dispondrá de una amplia gama de espacios editoriales, entre ellos:

- La tribuna (sala plenaria), estructurada en torno a 4 pilares: Recursos, Adaptación, Compromiso y Empleo.
- El foro internacional: encuentros entre responsables de proyectos e industriales y territorios europeos e internacionales.
- El espacio «Agricultura y Clima»: debates cruzados entre la calidad del suelo, la gestión de los recursos hídricos y la soberanía.
- El espacio Bluetec Sea & Coastline, organizado en torno a 4 temas principales: biodiversidad y medio natural / descarbonización de los medios marítimos / gestión del litoral / energías renovables
- Y muchos más.

La apuesta de un país como Francia por la innovación siempre ha sido clara. ¿Cómo se va a ver reflejada la misma en una edición como la de 2023 en Pollutec?

La edición 2023 de Pollutec concentrará cientos de innovaciones, presentadas en todos los sectores por los expositores, para ofrecer soluciones a los problemas medioambientales actuales y futuros.

Estas innovaciones se expondrán en una nueva zona en el centro del salón, y se celebrarán en la ceremonia de entrega de los Premios Pollutec a la Innovación, el jueves 12 de octubre.

Los Premios Pollutec a la Innovación, un importante concurso internacional organizado conjuntamente con PEXE, tienen por objeto apoyar a las empresas francesas e internacionales eco innovadoras y recompensar las innovaciones de gran impacto con fuerte potencial de mercado en los sectores del medio ambiente y la energía.

Uno de los temas más debatidos en la actualidad en España es el hidrógeno verde y su futuro en la descarbonización industrial. ¿Cómo se va a ver reflejada esta solución en Pollutec 2023?

Este también es un tema clave en Francia. Tras un plan específico en 2018, en 2020 se adoptó una estrategia, apoyada y acelerada ahora por el plan de inversión Francia 2030. Se han convocado numerosas licitaciones. Algunas se centran en bloques tecnológicos y de demostración (componentes y sistemas dedicados a la producción y transporte de hidrógeno y sus diversos usos). Otras se centran más en los ecosistemas locales de hidrógeno: pretenden apoyar la inversión en ecosistemas que combinen la producción, la distribución y el uso de hidrógeno descarbonizado.

En su presentación del proyecto de Ley Industria Verde el 16 de mayo, el Ministro de Economía francés, Bruno Le Maire, se refirió al hidrógeno como una de las «5 grandes» tecnologías verdes a las que hay



que dar prioridad (junto con las bombas de calor, la energía eólica, la fotovoltaica y las baterías).

Actualmente se está preparando una nueva estrategia nacional: se espera para este otoño, y desde luego se hablará mucho de ella en Pollutec. El conjunto del sector desearía que abarcara todos los usos del hidrógeno (movilidad, almacenamiento de energía, etc.) y no solo la descarbonización de la industria.

Este tema se abordará ampliamente en la programación, tanto a través de la presentación de soluciones concretas en los foros de conferencias «Industria sostenible» y «Energía», como en nuestra tribuna, con una sesión dedicada a la descarbonización y la reindustrialización de Francia. También tendremos una sesión sobre el hidrógeno verde como nuevo sector por desarrollar.

La importancia del hidrógeno rosa es determinante en el posicionamiento de Francia en el mercado energético. ¿Podrán los visitantes españoles encontrar soluciones y mesas de debate al respecto.

En el salón Pollutec de este año, los visitantes podrán encontrar toda una gama de soluciones de hidrógeno sin carbono, incluido el hidrógeno rosa.

El agua es otro de los temas principales de Pollutec. ¿Qué opinión le merece la nueva Estrategia Internacional para el Agua y el Saneamiento (2020-2030) en su país?

La estrategia internacional de Francia en materia de agua se hace eco del planteamiento a nivel de la ONU. En este marco, Francia se compromete a acelerar sus esfuerzos para hacer efectivo el derecho humano al agua potable y a adoptar medidas ambiciosas dedicadas al avance del ODM 6, en todo el mundo. Su objetivo es reforzar la gobernanza mundial del agua y acelerar la cooperación en materia de aguas transfronterizas como herramienta para la paz y la seguridad. Estas grandes ambiciones son ante todo de naturaleza política, y como tales revisten un interés obvio para un asunto tan global. Por otra parte, esta estrategia, que se suele aplicar a escala multinacional, repercute más indirectamente en las empresas presentes en el salón y, por tanto, en la oferta de Pollutec.

Emmanuel Macron acaba de anunciar también un plan de gestión del agua en Francia para luchar contra la sequía, un problema que afecta también a España y otros países europeos y mediterráneos. ¿Qué le parece? ¿Cree que son medidas suficientes?

El Plan del Agua presentado a finales de marzo tiene la ventaja de dirigirse a todos los actores de la sociedad. Su objetivo es ahorrar un 10% de agua de aquí a 2030. En este sentido, propone organizar un uso frugal del agua para todos, optimizar la disponibilidad de los recursos (en

particular luchando contra las fugas), preservar la calidad del agua y los ecosistemas, desplegar los medios necesarios y estar en mejores condiciones para responder a las crisis relacionadas con la sequía. Francia, por ejemplo, quiere aumentar el uso del agua regenerada al 10% (aunque de momento apenas representa el 1% del agua tratada).

De hecho, todos los profesionales del sector del Agua presentes en la feria participan en este plan (instrumentación/sensores, sistemas de alerta, etc., proveedores de tuberías, bombas, grifos o depósitos de recuperación/almacenamiento, especialistas en eficiencia hídrica o en nuevos recursos hídricos, ya sean desalinizadores, pluviales, etc.). Pero la mayoría de estas soluciones ya existen, y Pollutec lleva tiempo presentándolas.

En definitiva, este Plan Hidrológico reúne elementos que, hasta ahora, se presentaban de forma dispersa. Es un comienzo: habrá que ver cómo se concretan las distintas medidas.

En todo caso, ¿cómo desde Pollutec pueden contribuir a la gestión del agua y abordar los problemas hídricos?

Del mismo modo que el plan del agua pretende abordar la cuestión del agua en todos los sectores de la sociedad, el programa oficial abrirá y unificará el debate sobre el agua. Tanto en la escena oficial como en el espacio dedicado a la Agricultura y el Clima, las conferencias reunirán a los actores de la industria, la agricultura y la gestión del agua potable con el fin de mejorar la comprensión de los retos de cada actor, luchar contra los conflictos sobre su reparto y anticipar en la medida de lo posible la transformación de nuestros usos hacia una mayor sobriedad y eficacia. El Foro del Agua seguirá presentando todas las soluciones más eficaces para preservar los recursos, tanto en materia de reutilización como de rendimiento de las redes o de detección de fugas.

El mar, por su parte, es considerado cada vez más como un recurso por muchos de los principales actores mundiales, mientras que la última COP sobre biodiversidad destacó la importancia de proteger estas zonas. El agua es el recurso que constituirá el reto ecológico del mañana.

Alentado por su éxito en 2021, Pollutec ha decidido renovar el espacio Bluetec Sea & Coastline, dedicado íntegramente a la transición ecológica del mundo marítimo y costero. Bluetec Sea & Coastline combinando un espacio de exposición, conferencias y debates, y de ese modo permitirá a los agentes económicos, industriales y autoridades locales reunirse, intercambiar ideas y encontrar soluciones para reducir su impacto medioambiental; prevenir y limitar la degradación de los entornos costeros y marinos; adaptar su desarrollo con vistas a la resiliencia; acelerar la transición ecológica y energética de las actividades marítimas.