

JAVIER MÍNGUEZ

Delegado de Servicios Urbanos de Acciona en Andalucía y Levante



Charlamos con Javier Mínguez, delegado de Servicios Urbanos de Acciona en Andalucía y Levante, sobre los contratos de Torrevieja, Almería y Calpe, con especial interés en la presencia de Acciona en Almería. Hablamos de sostenibilidad, de innovación tecnológica y la respuesta a las necesidades municipales, las operaciones, estrategias y desafíos de Acciona.

¿Podría comenzar contándonos sobre su rol como delegado de Servicios Urbanos de Acciona en Andalucía y Levante?

Mi rol como gerente de empresa de servicios es la de liderar, planificar, organizar y controlar las operaciones para asegurar la prestación eficiente y efectiva de servicios que viene recogidos en los contratos y cumplir con las necesidades y la satisfacción del cliente alineado con los objetivos de la empresa. Mi ámbito de actuación es Alicante, Murcia y Andalucía.

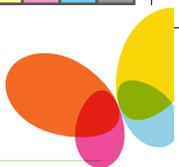
¿Qué responsabilidades clave tiene en la gestión de contratos como los de Torrevieja, Almería y Calpe?

Me encargo de organizar el trabajo del equipo asignando tareas, definiendo roles y optimizando los procesos para asegurar que siempre contemos con los recursos necesarios. También asumo la dirección del grupo, liderando y motivando a cada miembro mientras comunico la visión y los objetivos de la empresa para mantenernos alineados.

Realizo un seguimiento constante del rendimiento, analizo métricas de servicio, identifico oportunidades de mejora y garantizo que se cumplan los estándares de calidad. Asimismo, gestiono al personal: selecciono, capacito, evalúo y promuevo el desarrollo del equipo de servicio al cliente.

Parte fundamental de mi labor es la relación directa con los clientes. Atiendo sus consultas, resuelvo problemas, gestiono reclamaciones y construyo relaciones sólidas y duraderas. También me responsabilizo de la gestión de presupuestos, administrando los recursos financieros del área de servicios de forma eficiente.

Finalmente, colaboro con otros departamentos como PRL, RRHH, financiero o comunicación, para asegurar que la experiencia del cliente sea coherente y de alto nivel en cada punto de contacto.



Acciona es conocida por su enfoque en la sostenibilidad y la innovación en servicios urbanos. ¿Cómo se refleja esta filosofía en los proyectos que lideran en estas regiones?

Los enfoques que da Acciona para mejorar la sostenibilidad y la innovación:

1. Inversión en tecnologías limpias: Acciona en la mayoría de los contratos usa vehículos de propulsión eléctrica o GNC, Implementa tecnologías que optimicen el consumo de energía y recursos, reduzcan el uso de materiales y promuevan el uso de energías renovables instalando placas solares en sus instalaciones para suministro de dicho centro así como recarga de los vehículos eléctricos.

2. Desarrollo de productos y servicios sostenibles: Crear soluciones que minimicen el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el consumo y la gestión de residuos.

3. Optimización de procesos: Revisar y adaptar los procesos productivos para reducir el consumo de energía, agua y materiales, así como la generación de residuos. (creación de balsas de pluviales para el lavado de vehículos).

4. Fomento de la economía circular: Adoptar un modelo de economía circular que priorice la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, en lugar de un modelo lineal de producción y consumo. (en los servicios de limpieza de playas se colocan contenedores de diferentes fracciones para encajar ese modelo de economía circular).

5. Colaboración y alianzas: Establecer colaboraciones con otras empresas, instituciones y organizaciones para

compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas en materia de sostenibilidad e innovación.

6. Involucramiento de la comunidad por medio de campañas de comunicación y concienciación: Promover la participación de la comunidad en proyectos de sostenibilidad, fomentando la conciencia ambiental y el consumo responsable.

7. Cultura de innovación sostenible: Crear un entorno empresarial que fomente la creatividad, la experimentación y la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos de sostenibilidad.

8. Medición del impacto: Implementar sistemas de medición para evaluar el impacto de las iniciativas de sostenibilidad e innovación, permitiendo identificar áreas de mejora y optimizar los resultados.

9. Adaptación a normativas: Estar al tanto de las normativas ambientales y adaptar las operaciones y procesos para cumplir con los requisitos legales y fomentar la sostenibilidad.

Al adoptar estos enfoques, las empresas pueden mejorar su competitividad, reducir costos, atraer inversión, mejorar su reputación y contribuir a un futuro más sostenible.

Almería es un punto clave para Acciona en Andalucía. ¿Qué características hacen que el contrato de servicios urbanos en Almería sea único en comparación con otros municipios?

Almería se caracteriza por ser capital de provincia y dentro de sus servicios se encuentra la limpieza de playas de un parque natural de gran importancia como es Cabo de Gata.



Escala económica y temporal muy grandes.

Fuerte apuesta por la modernización y sostenibilidad — el proceso prioriza renovación de flotas y tecnología (se han presentado/novedades de vehículos y barredoras mecánicas más sostenibles en el marco de la colaboración con el Ayuntamiento). Eso obliga a inversiones iniciales y a planes de operación más avanzados que en municipios con contratos “tradicionales”

¿Qué servicios específicos presta Acciona en Almería? ¿Podría destacar alguna iniciativa reciente que haya mejorado la calidad de vida en la ciudad?

Acciona se encarga de la limpieza viaria de Almería Ciudad, así como limpieza, mantenimiento de las playas urbanas hasta Cabo de Gata.

En estos momentos estamos en finalización de contrato y Acciona esta realizando pruebas con vehículos eléctricos y con las últimas tecnologías para poder introducirlos en la próxima licitación.

En términos de sostenibilidad, ¿qué medidas concretas ha implementado Acciona en Almería para reducir el impacto ambiental, como la gestión de residuos o la limpieza urbana?

- Vehículos sostenibles:

Acciona ha incorporado diez nuevas barredoras mecánicas en Almería para la limpieza viaria y baldeo, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental de estas operaciones.

- Economía circular:

Colocación de papeleras de selectiva para separar los residuos en origen.

- Limpieza viaria eficiente:

Acciona utiliza maquinaria energéticamente eficiente y productos de limpieza biodegradables, con el obje-

tivo de realizar una limpieza respetuosa con el medio ambiente.

No está incluido la gestión de residuos en este contrato.

¿Cómo ha evolucionado la relación de Acciona con el Ayuntamiento de Almería y los ciudadanos en los últimos años? ¿Qué retos han enfrentado y cómo los han abordado?

La organización del trabajo en los barrios marginales de Almería presenta ciertas particularidades. Se trata de zonas de gran extensión que se concentran principalmente en tres áreas de la ciudad: El Puche, Pescadería y Los Almendros. En estos barrios se destinan numerosos recursos, tanto en personal como en maquinaria, con el objetivo de mantener la limpieza y el control de los espacios.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo invertido, resulta complejo alcanzar los resultados deseados debido a la elevada densidad de población y a la diversidad social que caracteriza a estas comunidades, donde reside un importante número de personas inmigrantes. Esta situación hace que el trabajo de limpieza requiera una atención constante y refuerce la necesidad de buscar soluciones adaptadas a la realidad de cada entorno.

¿Qué demandas específicas de Almería han impulsado innovaciones en los servicios de Acciona?

Estamos en prorroga y la única innovación que se ha introducido es la incorporación 8 barredoras y dos limpia aceras con motorización EURO VI

Se están realizando pruebas piloto para la futura licitación y se están llevando vehículos eléctricos para ver en que zonas se puede usar así como los comportamientos de autonomía que tienen para el futuro servicio.





¿Qué papel juega la tecnología en las operaciones de Acciona en Almería? Por ejemplo, ¿utilizan herramientas como sensores, digitalización o vehículos eléctricos para optimizar los servicios?

Acciona tiene contrato desde 2014, los vehículos van equipados con GPS y los vehículos ligeros son propulsados eléctricamente.

Después de 11 años no se ha cambiado la flota con nuevas innovaciones salvo las barredoras nuevas que se incorporaron en el 2024.

Torre Vieja y Calpe son destinos turísticos importantes. ¿Cómo adapta Acciona sus servicios urbanos para atender las necesidades de estas ciudades, especialmente en temporadas de alta afluencia turística?

Acciona trabaja en ciudades costeras donde en temporada alta la población flotante hace crecer la población por 3.

Para ello se planifica de un servicio especial para esta temporada. Hay una ampliación de personal y de maquinaria así como un aumento de frecuencias en los servicios para hacer frente a los aumentos de producción de residuo así como limpieza de las calles.

¿Qué diferencias principales encuentra entre la gestión de servicios urbanos en Almería, una ciudad con un perfil más residencial e industrial, y en Torre Vieja o Calpe, con un enfoque turístico?

En ciudades como Calpe y Torre Vieja hace crecer la población en temporada alta por 3. En Almería solo se refuerzan las playas donde la población residente hace más uso de las mismas, planificando servicios a tres turnos y donde el grueso del servicio se centra en el turno de noche que es cuando se puede actuar en las zonas de playa con maquinaria pesada.

La única peculiaridad de Almería es la feria, que se celebra a finales de Agosto y si hay una ampliación considerable del servicio por el aumento de visitantes.

¿Qué nuevas tecnologías o procesos está explorando Acciona para mejorar los servicios urbanos en estas regiones?

En otros contratos se está invirtiendo en tecnología para buscar una mayor eficiencia y reducir las emisiones de carbono.

Los principales desafíos es la reconversión de la maquinaria donde se está apostando por vehículos eléctricos con el hándicap que tiene la autonomía que dan estos vehículos así como los tiempos necesarios para sus cargas.

Esto conlleva que se tengan que duplicar las inversiones por el mayor coste de este tipo de vehículos y por ser necesarios más vehículos ya que los tiempos de carga son superiores

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta Acciona en la gestión de estos contratos, especialmente en un contexto de cambio climático y aumento de las expectativas ciudadanas?

Eventos extremos y cronicidad en los cambios climáticos: sequías prolongadas, olas de calor, DANAs, inundaciones y subida del nivel del mar tensionan la imagen del servicio y hace que este tenga que hacer frente a actuaciones no contemplados en el contrato así como necesidad de aumento de medios materiales o personales para poder subsanar estos contingencias climatológicas.

¿Cómo equilibra Acciona las demandas de eficiencia económica con los objetivos de sostenibilidad en contratos como los de Almería, Torre Vieja y Calpe?





Acciona hace una selección tecnológica orientada a la eficiencia energética.

En Servicios Urbanos como la recogida de residuos y limpieza viaria de Calpe y Torrevieja, Acciona aplica monitorización y un “centro de control ciudadano” para optimizar rutas, frecuencias y recursos (menor combustible, menor desgaste), lo que reduce costes operativos y emisiones.

Introducción de vehículos eléctricos y ECOGAS baja emisiones y, por equilibrio, reduce costes totales cuando se consideran subvenciones, menores costes de mantenimiento y la expectativa regulatoria a medio plazo.

Acciona incorpora en su oferta y en la gestión criterios de coste de ciclo de vida (CAPEX + OPEX + externalidades), de forma que se hacen inversiones ligeramente mayores en tecnologías verdes y se justifican por ahorros operativos y menor riesgo regulatorio en el mediano-largo plazo

Por ejemplo, en Calpe y Torrevieja con la inversión en flota eléctrica y monitorización: reduce emisiones,



mejora frecuencia y reduce costes operativos reales por tonelada de residuos gestionada; además, la gestión basada en datos permite ajustar plantilla y recorridos según demanda.

Futuro y visión

¿Qué planes tiene Acciona para fortalecer su presencia en Almería en los próximos años? ¿Hay nuevas iniciativas o proyectos en el horizonte?

Acciona esta ya preparado la oferta del nuevo contrato de Almería donde introducirán las últimas

innovaciones en maquinaria y gestión del servicio.

¿Cómo ve el futuro de los servicios urbanos en Andalucía y Levante? ¿Qué tendencias o innovaciones cree que marcarán el sector en la próxima década?

Acciona presenta su oferta de “ciudades sostenibles” articulada alrededor de servicios eficientes, economía circular, movilidad eléctrica y gestión de ecosistemas urbanos; su discurso corporativo prioriza soluciones integradas (movilidad + energía renovable + agua + residuos) para transformar el espacio urbano en entornos de bienestar.

Acciona Mobility y sus líneas sobre movilidad eléctrica muestran que la compañía apuesta por plataformas de movilidad compartida y por desplegar recarga eléctrica alimentada con renovables. Eso encaja directamente con ciudades turísticas y metropolitanas del Levante y Andalucía donde la demanda turística y los desplazamientos urbanos son intensos,

Acciona apuesta por ofrecer paquetes integrados (movilidad eléctrica, agua, residuos, gestión energética), respaldados por renovables y tecnología, y considera la resiliencia climática y la economía circular como ejes centrales. Las capacidades que publicita encajan bien con los retos específicos de Andalucía y del Levante (sequías, picos turísticos, riesgo de inundaciones y demanda de movilidad sostenible). 🌈