



“Nuestro Plan Estratégico 24-26, y con visión 2030, está orientado fundamentalmente a conseguir más y mayor reciclaje, a luchar contra la basuraleza y ofrecer una solución integral a las empresas para gestionar la recuperación de sus envases domésticos y comerciales”



Rosa Trigo
CEO de Ecoembes

El pasado 6 de febrero se celebraba la primera edición del “Circularity Day”, en el que se presentaba la que consideran como una nueva etapa para Ecoembes (Plan Estratégico 2024-2026), reflejado en su “Más allá del reciclaje”. ¿Por qué la necesidad de abrir una nueva etapa en la organización?”

Cuando nacimos, hace 25 años, teníamos el reto de hacer posible el reciclaje de envases en una sociedad que no contaba con la conciencia ambiental de hoy en día ni con las infraestructuras necesarias. Impulsamos un modelo de colaboración pionero, basado en la corresponsabilidad, y educamos a dos generaciones en el hábito de separar para reciclar. Hoy los desafíos medioambientales y regulatorios requieren dar un paso más: la R del reciclaje, sola, ya no es suficiente. Desde Ecoembes queremos ser parte activa del cambio que impulse la transición hacia la economía circular y, por eso,

en esta nueva etapa vamos a trabajar por la circularidad plena de los envases a través del reciclaje, pero también con la reducción, la reutilización y la lucha contra el abandono de basuraleza como pilares de nuestra hoja de ruta.

En esta misma reunión señalaba que uno de sus objetivos es el de “situar a España en 2030 en el top 5 de países que más envases reciclan”. ¿Cuáles serían los mayores hándicaps para conseguir dicho objetivo y en qué nivel nos situamos actualmente?

Estamos entre los 10 países que más envases reciclan (según Eurostat), algo que sin duda es un logro, pero necesitamos evolucionar el reciclaje al siguiente nivel. Entre otras acciones, es necesario abordar un proceso de transformación digital global del sector, lo que nos facilitará una gestión más eficaz en la recuperación de materiales gracias a los datos, a la automatización de flujos de información y a la trazabilidad de los procesos.



Sin esa necesaria digitalización de la cadena de gestión del residuo no podremos hablar de políticas de residuo cero ni de economía circular. Desde Ecoembes nuestra apuesta es que en 2030 hayamos conseguido integrar a los 8.131 municipios que hay en España en plataformas digitales que conecten los más de 500.000 contenedores, los camiones de recogida, las plantas de selección y los recicladores.

También hablaba en este evento de la necesidad de establecer nuevas líneas de trabajo para avanzar en la economía circular, ¿cómo definiría brevemente esas nuevas líneas de trabajo?

Nuestro Plan Estratégico 24-26, y con visión 2030, está orientado fundamentalmente a conseguir más y mayor reciclaje, a luchar contra la basuraleza y ofrecer una solución integral a las empresas para gestionar la recuperación de sus envases domésticos y comerciales. Queremos que más empresas se sumen a las 15.000 que ya confían en nuestros 25 años de experiencia y no solo vamos a ayudarlas a cumplir la regulación actual, sino también les prestaremos nuevos servicios de valor añadido.

En este sentido, trabajaremos en nuevas herramientas y servicios para que sus envases sean 100% reciclables, reciclados y ecodiseñados.

¿Se inscribiría en esta nueva hoja de ruta la nueva campaña e imagen de marca que acaban de estrenar? ¿Qué tiene que mostrar ahora un eco-branding para lograr conectar con el consumidor?

Sin duda. Nuestra evolución natural como organización también se ve reflejada en este ámbito. Somos parte de la sociedad y parte activa de un cambio liderado por una ciudadanía cada vez más consciente de la necesidad de cuidar de nuestro planeta a través de la circularidad. Y qué mejor que manifestarlo en nuestra propia imagen de marca y nuestras campañas.

El ecobranding, más allá de una herramienta para conectar con la ciudadanía, es una filosofía que nos ha ayudado a materializar nuestra nueva imagen de marca y que está plenamente alineada con nuestro propósito: trabajar por un futuro sin residuos, y lo hace poniendo el foco en la reducción del impacto ambiental en su aplicación (menos tintas, menos espacio a la hora de imprimir...).





Un estudio reciente presentado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) aseguraba que los usuarios de RRSS, es decir, el público más joven, está más concienciado medioambientalmente, pero se muestra más individualista, con menos capacidad de acción colectiva. ¿Cómo pueden responder Vds ante estas nuevas formas de comunicación y ciudadanos?

En Ecoembes llevamos 25 años sensibilizando sobre el reciclaje y el cuidado del medioambiente a toda la sociedad y hemos sabido adaptarnos a nuestro público, segmentando los mensajes y los canales para llegar allí donde esté. Apostamos por las redes sociales como medio para conectar con los más jóvenes como una de nuestras principales vías de acceso a ellos. Por ejemplo, en los últimos años hemos hecho un gran esfuerzo en campañas digitales para canales como Instagram o Tik Tok, que se han convertido en espacios imprescindibles para este segmento poblacional. Pero es cierto que nos queda camino por recorrer y focalizar muchos más esfuerzos entre los más jóvenes, que son prioritarios para nosotros.

VD. inició su nueva responsabilidad como CEO en un momento cambiante dentro del sector de la gestión de residuos (nuevas normativas Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, y la Ley 7/ 2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular) ¿Cómo entiende la realidad actual del panorama español?

Estamos satisfechos de poder contar con un Real Decreto de Envases ambicioso, que sea capaz de dar respuesta a los desafíos medioambientales a los que tenemos que enfrentarnos y que marca unas reglas del juego claras y actualizadas. Bajo nuestro punto de vista,

servirá para acelerar el camino hacia la economía circular con un foco importante en reciclar más y mejor, pero, también, y más importante todavía, en reducir y reutilizar. Además, debemos tener en cuenta que el marco normativo en España y la UE va a volverse a actualizar en los próximos años y deberemos estar a la altura de los desafíos, tanto como consumidores individuales como a nivel industria.

TheCircularCampus lleva ya cerca de tres años apostando por la formación dentro de Ecoembes. ¿Qué esperan de esta comunidad y cuáles serían sus objetivos y apuestas más próximas?

Somos conscientes de que, en el camino hacia la circularidad plena de los envases, la formación a nuestras empresas es esencial, de ahí que con TheCircularCampus facilitemos información actualizada y recursos para ayudarlas en esa transición. Además, durante estos años, TheCircularCampus ha forjado una amplia y sólida red de alianzas con organizaciones de prestigio con el objetivo de aportar mayor valor a las formaciones que se imparten y a los recursos que se proporcionan. Nuestro objetivo es que cada vez sean más especializados y adaptados a las necesidades de nuestros clientes, así como que cada día más empresas hagan uso de estos recursos.

¿Y cómo definiría el papel que puede jugar una organización como Ecoembes, y de qué manera, ante la próxima puesta en vigor del Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envase?

El Reglamento Europeo de envases propone objetivos ambiciosos de prevención, reutilización y contenido de plástico reciclado. Sin duda, los retos marcados -por esta y el resto de normativa- son enormes y solo se podrán abordar desde la corresponsabilidad de todos



los agentes implicados: empresas, administraciones públicas y ciudadanos. Desde Ecoembes estamos abiertos a colaborar y aspiramos a trabajar de forma conjunta con todos ellos para contribuir a alcanzar los objetivos establecidos a nuestro país.

A nivel educativo, llevan tiempo trabajando con proyectos como Naturaliza, dirigido a los más pequeños. ¿Qué resultados esperan obtener a medio y largo plazo con este tipo de acciones?

Tenemos el convencimiento de que sin educación ambiental no hay avance posible, y esta debe ser algo estructural en todos los sectores de la sociedad. En nuestros 25 años hemos educado a dos generaciones en el hábito de separar para reciclar sus envases y esto ha dado sus frutos. Con Naturaliza estamos aportando un paso más hacia la necesaria integración del medioambiente, en su sentido más amplio (biodiversidad, cambio climático, sequías...) en el ámbito educativo. Ya hemos llegado a más de 2.600 docentes de 1.670 colegios de toda España, promoviendo la educación ambiental entre más de 99.000 alumnos. Sin duda, hay mucho por hacer, pero desde Ecoembes estamos comprometidos en dar pasos cada vez más ambiciosos y responsables hacia un cambio de modelo de producción y consumo y creemos que la educación es la herramienta más poderosa para lograrlo. 🌈

