



“El valor de Ecovidrio reside en que somos sinónimo de liderazgo, transparencia, confianza y resultados probados”



José Manuel Núñez-Lagos Bau
Director General de Ecovidrio

Estamos siendo testigos de un tsunami normativo en el ámbito de la gestión de los residuos que eleva mucho las exigencias y objetivos a los SCRAPs y también las obligaciones a la industria envasadora ¿Cómo afronta Ecovidrio estos nuevos retos?

Valoramos positivamente la nueva regulación y nos sentimos muy alineados con el enfoque de elevar ambición y objetivos. Esta filosofía es marca de la casa en Ecovidrio. Los residuos deben concebirse como un asunto de primer orden e importancia para la buena marcha ambiental de nuestro país y nuestra economía. El nuevo marco de actuación por fin tiene en cuenta fracciones que hasta ahora no estaban reguladas y que deben ponerse a la altura del esfuerzo que se ha hecho en materia de envases.

Respecto a los objetivos y obligaciones para el vidrio, la mejor forma de afrontar el reto es con los mejores planes y los resultados sobre la mesa. Y Ecovidrio tie-

ne ambas cosas. Partimos de la posición privilegiada de llevar 25 años trabajando sobre el terreno y operando directamente con excelentes cifras. Esto nos permite tener un control muy estrecho sobre lo que tenemos que hacer, ser muy ágiles en la puesta en marcha de planes en cada municipio y tener un nivel de experiencia y especialización que genera confianza.

Como dices, la industria envasadora está teniendo que adaptarse en tiempo record a muchos cambios, costes y obligaciones. Con el plan “Somos Vidrio. Estrategia Circular para empresas” Ecovidrio está enfocado al 100% en darles todas las soluciones y acompañamiento para facilitar este cambio simplificando sus trámites, ofreciendo asesoramiento y haciéndolo con eficiencia. Tenemos un gran equipo volcado en esta tarea y podemos decir de primera mano que, de nuevo, la industria envasadora responde a la altura de las circunstancias.

Hablando de la industria envasadora, ahora que llegan más scraps. ¿cuál es su valor añadido?



Damos la bienvenida a todos los nuevos scraps que se incorporan a mejorar la gestión de los residuos en nuestro país. Estamos seguros de que mantendremos una relación muy constructiva con todos ellos.

Creo que el valor de Ecovidrio reside en que somos sinónimo de liderazgo, transparencia, confianza y resultados probados. Lo digo con humildad, pero a la vez con el orgullo de haber trabajado muy duro durante más de dos décadas codo con codo con todos los ayuntamientos de España y con gran vocación de servicio a los envasadores adheridos a nuestro sistema.

Pero sería un error caer en la autocomplacencia. Y ese es otro de los valores de Ecovidrio, no nos conformamos y estamos en disposición de seguir liderando esta nueva etapa con planes muy vanguardistas.

A la industria envasadora le ofrecemos la garantía del cumplimiento con un servicio de ventanilla única realizado con profesionales de gran experiencia. Contamos con un catálogo muy amplio de servicios entre los que destacaría las herramientas más avanzadas para hacer frente a las nuevas obligaciones de reporte con el Ministerio - incluso asumiéndolas nosotros, también en materia de reutilización-; la mejor cobertura técnica para hacer realidad sus planes de ecodiseño, formación específica, entre otros muchos.

Hace pocos días Ecovidrio anunció que España había superado los objetivos de reciclaje de vidrio que exige Europa para 2025 y situáis la tasa de reciclaje en el 70,1%, según el nuevo método de cálculo. ¿Cómo valoras estos resultados?

Es una noticia excelente que ilustra ese espíritu de liderazgo del que hablaba. 2023 no solo se ha conseguido este hito, sino que hemos consolidado el millón de toneladas recuperadas, en un contexto de caída del consumo. Importante es decir que, de todo lo que hemos recuperado, el 90% procedía del contenedor verde y está separado en origen. Este hecho es una prueba de que el sistema funciona, que el hábito de la separación está muy consolidado en nuestra ciudadanía para la fracción del vidrio y que es por ese esfuerzo en perfeccionar las operaciones para potenciar el contenedor que hemos conseguido el reciclaje de mayor calidad y el sistema más eficiente.

Debemos felicitarnos todos los que formamos parte del sistema. Las administraciones son nuestros socios y compañeros en este viaje. De ahí la importancia de cultivar esta buena colaboración y el diálogo.

Se habla mucho de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el sector, pero Ecovidrio fue pionera en su uso. ¿Cuáles han sido los resultados y cuáles son los planes de futuro?



Sí que hemos sido pioneros y tras años de diseño y de consolidar el mejor análisis del dato hoy ya es una realidad que estamos tomando decisiones de gestión basadas en la inteligencia artificial. Algunos de los planes que hemos hecho con grandes municipios de España están disparando los niveles de recogida.

Solo se pueden aplicar estas técnicas e innovar si realmente te responsabilizas de las logísticas sobre el terreno, tienes ese conocimiento de las operaciones y esa relación tan cercana con los equipos municipales, que nos consideran parte del equipo.

Para que os hagáis una idea, tenemos geolocalizados más de 245.000 contenedores repartidos por el territorio y sabemos a diario el vidrio que se recoge en cada uno de ellos con los sensores de pesado que tienen nuestros recogedores en la pluma del camión. Con inteligencia artificial, cruzamos esa información con variables sociodemográficas y analizamos focos poblacionales hasta el nivel de detalle de unidad censal (más pequeño que un barrio). Después comparamos esas unidades censales con otras en toda España con



características similares según los algoritmos. Así, por comparación, sabemos qué potencial de recogida tiene la zona analizada y cuántas toneladas estamos perdiendo ahí. Cuando tenemos el diagnóstico analizamos qué estamos haciendo y qué no y podemos tomar medidas correctoras super específicas. Muy quirúrgico.

Pongo como ejemplo la última intervención que hicimos en Granada, en el Albaicín, permitió que la recogida creciera más de un 128% en tan solo 5 meses.

La prevención y el ecodiseño, sin duda, son ahora protagonistas. ¿Cómo acompañáis a las empresas envasadoras a cumplir con estos nuevos requerimientos?

Aunque la prevención y el ecodiseño están ahora de actualidad, me gusta afirmar que, para nosotros, ya desde nuestros inicios, fue una prioridad. Atesoramos muchos años de rodaje en el asesoramiento en materia de prevención y ecodiseño para ayudar a nuestras empresas adheridas a reducir el impacto ambiental de sus envases.

Acompañamos a la industria y nos adaptamos sus necesidades con nuevos servicios y herramientas de apoyo. Así las empresas tienen a su disposición un amplio abanico de servicios que van desde un canal de atención al envasador 24/7, disponible por correo electrónico o teléfono para consultas generales, legales u otros requerimientos; guías de ecodiseño por sectores con recomendaciones, las mejores prácticas y medidas muy concretas, Planes Empresariales de Prevención para reducir el impacto ambiental de sus envases, asesoramiento técnico en las mismas plantas de la mano de especialistas en ecodiseño y, por supuesto formación y webinars prácticos, entre otros. Todo por y para la industria envasadora.

La hostelería es un eje de actuación prioritario para Ecovidrio. vuestra experiencia y liderazgo en materia de gestión de residuos y hostelería sostenible se materializa en el plan EcoVares ¿Qué balance hacéis del primer año?

Nuestro compromiso con el sector es hoy más fuerte que nunca y sin duda este plan supone todo un acelerón en la transición verde del sector.

Con nuestro plan EcoVares vamos a invertir más de 80 millones de euros hasta 2025 en el canal para acompañar a los hosteleros, en estrecha colaboración con los ayuntamientos, en el excelente cumplimiento de las ordenanzas que establecen la obligatoriedad de separar los residuos en origen para los grandes generadores de residuos de envases de vidrio.

Y para lograrlo nos valemos de una fórmula que ha demostrado ofrecer los mejores resultados. Cada día nuestros equipos peinan las calles y visitan de media a 300 hosteleros de nuestro país para informar, formar y entregarles medios adaptados. Entramos hasta la cocina.

Además, conocemos sus necesidades y la logística de los hosteleros españoles. Queremos que el reciclaje sea una actividad fácil y cómoda para ellos, por eso vamos a reforzar en un 19%, con 10.000 nuevos contenedores especiales, la infraestructura de calle existente.

Ponemos todos los recursos necesarios a disposición de los profesionales hosteleros. No nos importa la ubicación, el tamaño o el tipo de establecimiento, nuestro objetivo es impactar a más de 127.000 establecimientos hosteleros para lograr que casi 8 de cada 10 hosteleros recicle vidrio en nuestro país en 2025. 🌈